

# Diagnóstico del ecosistema emprendedor guatemalteco: Mapas de actores y condiciones para emprender

DOI del artículo: 10.36631/ECO.2022.27.03  
Artículo de investigación científica y tecnológica



## Julio Estanislao Cuc

Ph. D. Candidate Department of Business Administration  
School of Business and Governance  
Tallinn University of Technology (Taltech)

Correo: julio.cuc@taltech.ee

Fecha de recepción: 19/8/2022  
Fecha de aceptación: 30/11/2022

## Resumen

El artículo presenta un diagnóstico del ecosistema de emprendimiento en Guatemala. Consiste en una investigación documental y descriptiva de los principales actores que lo conforman y sus funciones, de acuerdo con los servicios que ofrecen para el desarrollo de emprendedores. El análisis se realiza con base en literatura desde un enfoque de crecimiento, sostenibilidad y desarrollo local. El informe presenta los principales hallazgos en cuanto a los mapeos realizados previamente, así como el análisis de las evaluaciones y la medición de sus principales elementos para el caso de Guatemala, realizados por instituciones internacionales en los últimos años, además de visualizar a los actores de

acuerdo con su densidad geográfica. Se presenta un mapeo de actores y condiciones para emprender en el país, a través de un análisis de la situación actual según los elementos que conforman su ecosistema, por medio de un modelo conceptual de referencia que consiste en tres niveles: marco individual, institucional y contextual. El informe finaliza con la discusión de los resultados y las conclusiones para posibles mejoras y propuestas para su fortalecimiento y en materia de políticas públicas.

*Palabras clave:* ecosistema de emprendimiento, mapeo de actores, evaluación del ecosistema de emprendimiento, política de emprendimiento, emprendimiento

## **Abstract**

*This article presents a diagnosis of the entrepreneurship ecosystem in Guatemala. The study consists of a documentary and descriptive research approach of the main actors that make up the ecosystem and their functions, according to the services they offer to the development of entrepreneurs. It conducts a literature review of the main concepts of entrepreneurship ecosystem assessment from a growth, sustainability, and local development approach. The report presents the main findings of previous mappings and the assessment and measurement of the entrepreneurial ecosystem in Guatemala carried out by international institutions. In addition, it visualizes the stakeholders mapping according to their geographic density. The report provides information about the conditions for entrepreneurship, analyzing the current situation of the Guatemala Entrepreneurial Ecosystem through a conceptual framework model consisting of three levels, individual, institutional, and contextual framework. The report ends with the results discussion and conclusions, providing possible improvements and proposals for strengthening the entrepreneurial ecosystem and its public policies.*

**Keywords:** *entrepreneurial ecosystem, stakeholder mapping, entrepreneurial ecosystem assessment, entrepreneurship policy, entrepreneurship*

## Introducción

El emprendimiento es reconocido por generar crecimiento económico a través de la introducción de innovaciones en el mercado. Estas innovaciones son introducidas por los emprendedores a través de la creación de nuevas empresas, productos, servicios y/o modelos de negocios que rompen con lo establecido y la forma tradicional de realizar las cosas (Schumpeter & Elliott, 2011). Desde la perspectiva de Schumpeter, quien denomina este proceso como «destrucción creativa», posiciona al emprendedor como el innovador en un proceso de innovación radical. Sin embargo, la puesta en práctica en la realidad puede ser muy diferente, ya que la actividad emprendedora depende no solo de factores como la creatividad y la innovación, sino también del contexto y las condiciones en las cuales un emprendedor inicia su actividad empresarial.

Desde una lógica de crecimiento económico, los emprendedores crean nuevas empresas, las cuales generan empleos, intensifican la competencia e incluso pueden incrementar la productividad económica de un país, a través de cambios tecnológicos, por lo que un alto nivel de emprendimiento significaría altos niveles de crecimiento económico. Sin embargo, la realidad es más compleja y no siempre sucede de esta manera. De hecho, los países con las tasas más altas de emprendimiento no son los más desarrollados económicamente (Reporte Global de Emprendimiento [GEM], 2019). En efecto, si la actividad emprendedora consiste mayoritariamente en autoempleo informal, puede significar que existen barreras burocráticas sustanciales para formalizar los emprendimientos, o bien, que la economía del país está creando muy pocas oportunidades de empleos formales. Por lo que se puede inferir que altos niveles de emprendimiento podrían estar correlacionados con un crecimiento económico lento y de desarrollo rezagado (Acs, 2006).

## Planteamiento del problema

De acuerdo con el Reporte Global de Emprendimiento (GEM, por sus siglas en inglés) existen dos tipos de emprendimientos, los «emprendimientos por necesidad» y los «emprendimientos por oportunidad». El primer tipo de emprendimiento se refiere a aquellos emprendedores que inician una empresa o negocio porque no tienen otra opción para su supervivencia personal o de empleo, mientras que los emprendimientos por oportunidad incluyen a emprendedores que inician una empresa basada en la visualización de una oportunidad de negocios que no ha sido explotada, o bien, que está infraexplotada e inician su actividad emprendedora como una decisión personal; es decir, sin un alto costo de oportunidad. Existe evidencia de que el emprendimiento por necesidad no tiene efecto en el crecimiento y desarrollo económico de un país, mientras que el emprendimiento por oportunidad sí tiene un efecto positivo y significativo en el mismo (Acs & Varga, 2005).

Estos tipos de emprendimiento poseen características específicas de acuerdo con el perfil del fundador, así como con el tipo de empresas que operan. Cabe destacar que dentro de este espectro también se debe considerar el autoempleo que posee características específicas en cuanto a motivación, proceso emprendedor y operaciones. Los emprendimientos por necesidad son fundados por personas de bajos ingresos, que poseen una educación básica o media completa, no poseen una visión de crecimiento para el negocio debido a que no cuentan con las capacidades para el desarrollo y el crecimiento de la empresa, sin embargo, poseen habilidades técnicas y de negociación. En cuanto al tipo de empresa que operan, se mantienen en sectores tradicionales de la economía, con baja capacidad para generar redes de contacto y generalmente fracasan o mantienen un estatus de micronegocio en el tiempo y no generan efectos en el crecimiento económico o social. Por lo tanto, se presenta como una opción ante el desempleo y como catalizador de las economías locales.

En contraste, los emprendimientos por oportunidad –también llamados dinámicos y de alto impacto–, son fundados por personas con ingresos medios y altos con estudios universitarios y posgrados. Regularmente, fundan negocios con una visión de crecimiento, aprovechan redes de contacto especializadas y se desarrollan en sectores donde se privilegia la innovación, la investigación, el desarrollo y la tecnología. La expectativa de crecimiento oscila entre el 20 % y el 30 % anual, mueven tejido productivo e incrementan la riqueza y el bienestar de la sociedad.

De estos dos conceptos se debe diferenciar el autoempleo que, si bien la persona realiza un proceso de emprendimiento, posee características particulares en cuanto a su desarrollo. El autoempleo generalmente es realizado por personas con ingresos medios, educación técnica o universitaria. Visualizan oportunidades de crecimiento, pero limitadas a un área geográfica de operación. En cuanto al tipo de empresas con las que trabajan, participan en redes primarias de contactos y profesionales, con limitación en las oportunidades de crecimiento debido al rechazo de nuevos socios. Sin embargo, contribuyen al capital social y financiero local (Díaz & Cancino, 2014; Bosma *et al.*, 2021).

De acuerdo con el GEM 2019-2020, Guatemala posee la tercera tasa de emprendimiento temprano (TEA) más alta del mundo con un 25.1 %. De estos, el 45 % no ha generado ingresos para sus dueños –emprendedores nacientes– y el 55 % lo ha hecho en un período de 3.5 años –emprendedores propietarios–. Al agregar los emprendimientos establecidos –emprendimientos con más de 3.5 años– se obtiene una tasa del 39.9 % de actividad emprendedora en Guatemala. Cabe destacar que, de estos emprendimientos, 2 de cada 3 están orientados al sector de consumo, y atienden a clientes en su comunidad o municipio. Además, 5 de cada 10 emprendimientos no generan ningún empleo y el 64.6 % de los emprendimientos en fases tempranas opera informalmente. En cuanto a la escolaridad de los emprendedores, solo el 55 % posee educación media o superior.

Estas características del emprendimiento en Guatemala hacen que la actividad emprendedora sea precaria y con poco potencial de crecimiento.

Respecto al impacto de la actividad emprendedora en el crecimiento y el desarrollo económico del país, Guatemala se sitúa entre los países con menor impacto en el PIB per cápita derivado de la actividad emprendedora. De acuerdo con el GEM (2019), existe una correlación negativa entre la TEA y el PIB per cápita de los países; es decir, que los países con mayores tasas de emprendimiento temprano son aquellos que poseen menor PIB per cápita. Esto pone de manifiesto que las tasas altas de emprendimiento ocurren en economías con ingresos bajos y medios, y que el emprendimiento es una buena opción de carrera –94.5 % en Guatemala–, debido a que se carece de otro tipo de oportunidades para generar ingresos –emprendimiento por necesidad– o que es una opción de autoempleo para su población. «En este contexto el emprender es una respuesta a la ausencia de alternativas para generar ingresos a través de un empleo formal» (GEM, 2019, p. 23).

Entonces, ¿cómo hacer para que las personas emprendan más por oportunidad que por necesidad?, ¿cómo generar más emprendimientos de alto impacto para contribuir al desarrollo socioeconómico del país? Estas preguntas no tienen una respuesta simple, ya que depende de varios factores hacer este salto de emprendimiento por necesidad a uno por oportunidad, o bien, generar emprendimientos de alto impacto y crecimiento, de manera que influyan positivamente en el desarrollo socioeconómico en el ámbito individual, local y nacional.

Factores como la educación técnica y formal, la capacidad de producción de un país, el acceso a recursos, las políticas económicas y el contexto social y cultural son determinantes para que una economía provea de las condiciones necesarias para emprender exitosamente, generar empleos y aportar al desarrollo socioeconómico del país. En el caso de Guatemala, en donde los índices de pobreza, analfabetismo y desempleo son altos, propiciar las condiciones necesarias para que el emprendedor pueda desarrollar proyectos exitosos y de alto impacto, se convierte en un desafío. Cabe destacar que estas condiciones son sistémicas dentro del ecosistema de emprendimiento, es decir, no solo afectan la generación de oportunidades para emprender, sino también al ecosistema como un todo.

Si bien, a largo plazo, hacer que un país sea propicio para emprender por oportunidad y generar emprendimientos de alto impacto es cuestión de una política económica nacional, en el corto y el mediano plazo, se puede iniciar proveyendo las condiciones necesarias para el desarrollo de aquellos generados por necesidad. Esto se puede lograr con políticas de ayuda y soporte para hacer realidad sus ideas por medio del fortalecimiento del ecosistema de emprendimiento, a través de cooperación, mecanismos de colaboración y redes de apoyo eficientes que fomenten un proceso de cocreación y captura de valor.

Además, se pueden fortalecer otros dinamizadores del ecosistema como los institucionales, empresariales y de inversión. En especial en estos tiempos, derivados de la pandemia de la COVID-19, será necesario disponer de un ecosistema de emprendimiento e innovación fuerte para apoyar a los emprendedores en su recuperación y supervivencia (Angelelli *et al.*, 2020). Para ofrecer soluciones en época de crisis, será fundamental la concreción de respuestas rápidas y cooperativas ante las problemáticas que se presenten.

Como primer paso, es necesario conocer la situación actual de las condiciones en las cuales se encuentra el emprendedor, a través de un diagnóstico del ecosistema y sus agentes, instituciones y estructura. De manera que se pueda trazar una hoja de ruta para su fortalecimiento y proveer información relevante para el diseño de políticas públicas que apoyen y fomenten el desarrollo de emprendimientos sostenibles y que impacten positivamente la economía del país.

De esta forma, podrán generar empleos y atraer inversión local y extranjera. El diagnóstico de la situación actual es necesario para conocer los aspectos que requieren mejoras y los que deben seguirse fomentando para hacer más eficiente el ecosistema de emprendimiento en Guatemala (EEG) y promover el diseño de políticas públicas basadas en sistemas de innovación y competitividad, por medio de una actividad emprendedora sostenible.

El presente estudio tiene como propósito principal brindar una visión general del EEG, de manera que se puedan realizar propuestas para mejorar y fortalecer las condiciones necesarias para el desarrollo de emprendimientos con potencial de crecimiento y que impacten positivamente la economía y el desarrollo del país. Asimismo, busca brindar información sobre la situación actual del EEG, al identificar sus fortalezas y debilidades y trazar una hoja de ruta para su fortalecimiento.

Además, en este artículo se realiza un diagnóstico del EEG para mostrar las condiciones para emprender. Con base en estudios previos y datos disponibles de fuentes secundarias, se identifican los actores principales y se describen sus roles dentro del mismo; con el fin de establecer un marco conceptual referente de análisis. La presente investigación intenta dar respuesta a las siguientes preguntas: ¿Cuál es la situación actual del desarrollo del EEG? ¿Quiénes son los actores institucionales y su función dentro del EEG? ¿Cuál es la situación actual del EEG en materia de políticas públicas?

## Método

El método de estudio se basa en una investigación documental descriptiva, que realiza un diagnóstico de la situación actual por medio de un análisis de contenido y estadísticas descriptivas de fuentes secundarias tales como publicaciones académicas, reportes y estudios del ecosistema emprendedor de Guatemala, en donde se describen e identifican a los actores institucionales. Luego se realiza una evaluación para identificar fortalezas y debilidades, así como áreas de mejora para su fortalecimiento. Además, brinda información relevante para el diseño de políticas públicas que fomenten la competitividad y la sostenibilidad de la actividad emprendedora en Guatemala.

Se realiza un análisis del ecosistema emprendedor como sujeto de estudio a nivel nacional, en el cual se identifican actores en las distintas regiones y departamentos del país, de acuerdo con los servicios que ofrecen. Además, se reconocen organizaciones e instituciones públicas y privadas involucradas en el fomento de la actividad emprendedora, en temas de educación y formación, financiamiento, cultura, talento humano, infraestructura y servicios de apoyo.

La investigación consiste en las siguientes fases: (1) la presentación de un marco teórico para el análisis y la aclaración de conceptos; (2) el análisis comparativo de los mapeos realizados del EEG; (3) la presentación de la situación actual del EEG de acuerdo con las evaluaciones realizadas del mismo, con base en índices regionales e internacionales; (4) la presentación de los resultados basados en un marco conceptual de referencia para el análisis y la evaluación del EEG.

## Marco teórico

### *Ecosistemas de emprendimiento*

El concepto de ecosistema de emprendimiento (EE) ha cobrado gran relevancia en los últimos años para explicar y comprender la actividad emprendedora dentro de un área geográfica. El enfoque del EE proviene de la literatura y los conceptos basados en clústeres industriales, cadena de valor y sistemas regionales de innovación. El EE no reemplaza estos conceptos, sino más bien los complementa e incluso actúa como condición previa para la aplicación de estrategias de innovación, políticas de competitividad nacional, comunidades basadas en el conocimiento o estrategia de clústeres (Isenberg, 2011).

Si bien los sistemas de innovación ubican como centro a las instituciones que generan el conocimiento por medio de la investigación y el desarrollo, en el caso de los ecosistemas de emprendimiento, los actores centrales son los emprendedores (Brown & Mason, 2017), desde los cuales se desarrollan otros agentes y actores en un micro y macrosistema.

Esta perspectiva tiene como propósito describir y comprender sistemáticamente el proceso de emprendimiento de acuerdo con las condiciones sociales, económicas, políticas, culturales y de idiosincrasia del entorno. En la región latinoamericana, Kantis y Federico (2020) lo definen como un conjunto de actores y factores contextuales interrelacionados que producen procesos para el surgimiento y el desarrollo de empresas de alto crecimiento. Y, desde un enfoque de red, la Ewing Marion Kauffman Foundation (2021) lo define como una red de personas que apoyan a los emprendedores basados en una cultura de confianza y colaboración, que permite interactuar exitosamente, acceder con fluidez y velocidad a la información, y en donde el talento y los recursos dentro del ecosistema afectan directamente a los emprendedores en cada una de las etapas de su ciclo de vida.

Tanto académicos como responsables de las políticas públicas han mostrado gran interés en comprender y aplicar el concepto de EE para fomentar la actividad emprendedora y el desarrollo económico local. Particularmente, el constructo de EE se ha enfocado en las siguientes perspectivas. Primero, desde un enfoque de emprendimiento orientado al crecimiento (Mason, 2014), que busca fomentar la actividad emprendedora por medio de tasas de crecimiento de emprendedores. Segundo, desde un enfoque de desarrollo local y regional (Acs, 2006), el cual tiene como propósito principal desarrollar y fortalecer la actividad emprendedora en beneficio del área en donde opera, brindando soporte para el crecimiento, el desarrollo y la internacionalización de las empresas. Tercero, desde una perspectiva de sostenibilidad (Cohen, 2006), la cual busca no solo el fomento de la actividad emprendedora y su impacto en el desarrollo económico, sino también que sea sostenible en el tiempo en relación con el uso de recursos y la sostenibilidad financiera.

El éxito de una región o comunidad emprendedora no está limitada únicamente a los atributos individuales de los emprendedores o al enfoque que se aplica para su desarrollo, también influyen, el contexto y las condiciones en las cuales se crean y desarrollan las nuevas empresas. Existe evidencia de que mientras mejores sean las condiciones para el desarrollo de la actividad emprendedora, más exitosos y sostenibles serán los emprendimientos y, por ende, impactarán positivamente a su comunidad y al desarrollo económico de la región en cuestión (Mason, 2014).

Además, se considera que un ecosistema de emprendimiento fortalecido atrae talento altamente cualificado e inversiones locales y extranjeras. Las condiciones bajo las cuales emergen los ecosistemas de emprendimiento deben ser también consideradas, ya que dependerá de este origen el impacto que puedan tener en las economías y las sociedades.

Existen diversos factores que apoyan el surgimiento de un EE. Por ejemplo, las comunidades de conocimiento como las universidades o los laboratorios de innovación, que desarrollan empresas basadas en conocimiento derivadas de investigación científica aplicada, las cuales promueven que se agreguen más emprendedores y académicos a la dinámica de creación de empresas.



Por otro lado, existen casos en los que un EE se crea a raíz de empresas tecnológicas de gran éxito, cuando algunos de sus empleados buscan independencia para crear sus propias empresas con el conocimiento y la experiencia adquirida.

De esta forma, dinamizan la actividad emprendedora que se desarrolla en torno a la localidad en donde se encuentra la empresa, y tienen acceso a recursos como financiamiento, talento humano y tecnología, lo cual permite crear y desarrollar emprendimientos de alto crecimiento. La naturaleza del ecosistema será de vital importancia para su análisis y entendimiento, ya que cada ecosistema surge bajo una serie de condiciones y circunstancias únicas, en especial en economías emergentes y en desarrollo.

### *Definición del ecosistema de emprendimiento*

Dentro de la literatura académica no existe un consenso o una definición única de ecosistema de emprendimiento, estas varían de acuerdo con el enfoque bajo el cual se han definido. El concepto está concebido desde una analogía de los ecosistemas biológicos, en donde diferentes entes bióticos y abióticos interactúan para subsistir y desarrollarse. Esta analogía se ha aplicado en la economía y la gestión empresarial para describir un sistema complejo y diverso de agentes que interactúan con su entorno para poder crear, crecer y desarrollarse desde el enfoque de la teoría económica evolutiva y de competencia (Loasby *et al.*, 1983; Moore, 1993).

Recientemente, se ha agregado al concepto el enfoque de red, que define al ecosistema como una red de organizaciones interconectadas que operan alrededor de un empresa focal o plataforma (Iansiti & Levien, 2004). Las definiciones del EE se derivan de la definición de ecosistema de negocios, que ha originado otros constructos para describir la naturaleza y el manejo de sistemas complejos, relaciones e interdependencias entre distintos actores, tanto institucionales como basados en el conocimiento y la innovación.

En el campo del emprendimiento este constructo se deriva de la literatura de estrategia e innovación, que toma como antecedentes conceptos como clústeres, cadena de valor, redes de innovación, redes industriales, entre otros. En especial, el término surge por la necesidad de comprender y describir la actividad emprendedora como un sistema complejo de actores múltiples e interdependientes; de manera que se puedan analizar sistemáticamente las condiciones y los componentes del ecosistema emprendedor (Spigel, 2017), considerando que el emprendimiento es un fenómeno que evoluciona, no se mantiene estático, y está condicionado a su entorno para desarrollarse (Brown & Mason, 2017). La analogía biológica del ecosistema ayuda a describir el EE como no lineal; sino más bien evolutivo, diverso y dependiente de las interacciones sociales de sus agentes en un área geográfica determinada.

Como se menciona anteriormente, el EE se ha definido desde distintos enfoques. A continuación, describimos los más relevantes dentro de la literatura académica. Van De Ven (1993) lo define desde una perspectiva de red, en la cual los actores se involucran en desarrollar cada función e interactúan para facilitar el desarrollo de la innovación. Por otro lado, Acs *et al.* (2014) lo definen desde una perspectiva de alto crecimiento, en donde las actitudes, las habilidades y las aspiraciones individuales de los emprendedores interactúan dentro de una dinámica institucional y de prueba y error para asignar recursos, para permitir la creación y la operación de nuevas empresas con alto impacto y crecimiento. Desde un enfoque de sistemas, Spilling (1996) lo define como un sistema de emprendimiento complejo y diverso de actores, roles y factores del entorno que interactúan para determinar el desempeño emprendedor de una región o localidad.

En esta misma línea, Neck *et al.* (2004) lo conceptualizan como un sistema de emprendimiento en el que interactúan componentes para promover la creación de nuevas empresas en un contexto regional específico. Por otra parte, con una perspectiva de sostenibilidad, Cohen (2006) define el EE como un grupo de actores interconectados, en una comunidad y localidad geográfica, comprometidos con el desarrollo sostenible a través del soporte y la facilitación de nuevas empresas. Más recientemente, Audretsch y Belitski (2017) lo definen como un sistema a nivel institucional y una comunidad dinámica de actores interdependientes, que interactúan por redes y tecnologías de información para crear nuevas ideas y políticas más eficientes, dentro de un contexto informacional y socioeconómico. La Tabla 1 presenta un resumen de las definiciones y sus autores.

**Tabla 1**  
*Definiciones de ecosistema de emprendimiento y sus enfoques*

Autores	Enfoque	Definición
Van De Ven (1993)	Red	El ecosistema de emprendimiento es una red de actores que se involucran en desarrollar cada función y que interactúan para facilitar el desarrollo de la innovación.
Spilling (1996)	Sistemas	El ecosistema de emprendimiento es un sistema complejo y diverso de actores, roles y factores del entorno que interactúan para determinar el desempeño emprendedor de una región o localidad.
Neck <i>et al.</i> (2004)	Sistemas	El ecosistema de emprendimiento es un sistema en el que interactúan componentes para promover la creación de nuevas empresas en un contexto regional específico.
Cohen (2006)	Sostenibilidad	El ecosistema de emprendimiento es definido como un grupo de actores interconectados, en una comunidad y localidad geográfica comprometidos con el desarrollo sostenible a través del soporte y la facilitación de nuevas empresas.

Autores	Enfoque	Definición
Isenberg (2011)	Desarrollo económico local/regional	El ecosistema de emprendimiento se define como una red dinámica y autorregulada de actores, para promover la creación de empresas de alto crecimiento con un impacto positivo en el desarrollo económico local y regional.
Acs <i>et al.</i> (2014)	Alto crecimiento	El ecosistema de emprendimiento es una interacción dinámica e institucional entre las actitudes, habilidades y aspiraciones de los emprendedores y otros actores, para asignar recursos a través de la creación y operación de nuevas empresas de alto impacto y crecimiento.
Stam (2015)	Desarrollo económico regional	El ecosistema emprendedor es un grupo de actores interdependientes y coordinación de factores, que permiten el emprendimiento productivo en un territorio determinado.
Audretsch & Belitski (2017)	Tecnológico	El ecosistema de emprendimiento es definido como un sistema a nivel institucional y una comunidad dinámica de actores interdependientes, que interactúan por redes y tecnologías de información para crear nuevas ideas y políticas más eficientes, dentro de un contexto informacional y socioeconómico.
Spigel (2017)	Alto crecimiento e innovación	El ecosistema de emprendimiento es una combinación de elementos sociales, políticos, económicos y culturales dentro de una región, que apoya el desarrollo y crecimiento de emprendimientos innovadores, y anima a emprendedores nacientes y otros actores a tomar riesgos de iniciar y financiar nuevas empresas.

*Nota.* Descripción de definiciones de acuerdo con su enfoque del concepto de ecosistema de emprendimiento. Fuente: adaptado de Cavallo, Ghezzi y Balocco (2019).

De acuerdo con las definiciones identificadas dentro de la literatura de EE, se pueden observar elementos comunes tales como la interconectividad y la relación entre actores, el fomento de la actividad emprendedora a través de la creación de nuevas empresas, un nivel de sistema institucional, y un contexto específico ligado a una área geográfica o comunidad. El concepto de EE incluye micro, macro, meso y meta niveles de agentes los cuales se deberán considerar para su entendimiento y análisis. Con respecto al objetivo de los EE, los autores coinciden en que buscan tener un impacto positivo en el desarrollo económico y sostenible de una región o localidad. Los enfoques varían en la perspectiva de red y sistemas, así como en la sostenibilidad, la orientación al crecimiento, la tecnología, el desarrollo económico local y la innovación.

Para fines de este estudio, se han tomado elementos de las definiciones presentadas anteriormente, para definir el EE como un «sistema interconectado, complejo y diverso de actores, organizaciones, instituciones, proceso emprendedor y factores del entorno, que interactúan formal e informalmente para apoyar y facilitar la creación y desarrollo de nuevas empresas, para conectar, mediar y gobernar el desempeño sostenible de la actividad emprendedora de una región o localidad» (Brown, 2014; Cohen, 2006; Spilling, 1996).

### *Modelos de ecosistema de emprendimiento*

Los modelos de ecosistema de emprendimiento provienen de conceptos previos tales como distritos industriales, clústeres, sistemas y redes de innovación; los cuales se han adaptado para desarrollar marcos de referencia y modelos estructurales para describir a los EE. Las diferencias principales de los modelos de EE en relación con los conceptos ya establecidos son: el enfoque bajo el cual son concebidos, el entorno de negocios en los que actúan y los actores que se toman como principales. El EE posiciona al emprendedor como actor central del ecosistema, en lugar de la empresa, como lo hacen los otros conceptos; y hace énfasis en el rol del contexto socioeconómico en donde se lleva a cabo el proceso de emprendimiento, a diferencia de los conceptos anteriores que se enfocan en la fuerza laboral, la especialización, las redes de apoyo, los factores de producción y las fuerzas de la demanda. Sin embargo, a pesar de las diferencias de enfoque entre los conceptos, el resultado esperado sigue siendo el mismo, el cual incluye el desarrollo económico regional, la innovación y la competitividad (Blackburn *et al.*, 2018).

Una de las primeras referencias respecto al desarrollo de los modelos de EE es el modelo de ecosistema de negocios propuesto por Moore (1993) que, más allá de las redes de negocios, propone un ecosistema de negocios, amplía la variedad de actores e incluye además de las empresas a sus proveedores, socios, competidores, clientes y potenciales colaboradores, así como a las instituciones públicas, los inversores, las universidades y los institutos de investigación. Desde esta perspectiva del modelo de ecosistema de negocios, se han desarrollado diferentes modelos y marcos de referencia para describir y estructurar los ecosistemas de emprendimiento, los cuales difieren de acuerdo con el enfoque y la teoría bajo las cuales han sido desarrollados.

La Tabla 2 presenta los modelos más destacados dentro de la literatura académica de los EE, los cuales darán la pauta para desarrollar el marco conceptual y de referencia para el análisis de este estudio.

**Tabla 2**  
*Modelos de ecosistemas de emprendimiento*

Autores	Modelo	Características principales	Elementos principales
Isenberg (2011)	Plataforma del ecosistema de emprendimiento de Babson (BEEP, por sus siglas en inglés)	Toma como base principal el desarrollo económico y regional y el impacto económico que tiene el emprendimiento en función de nuevas empresas.	<p>El modelo consiste en dos partes principales: dominios y actores del ecosistema.</p> <p>Los elementos principales dentro de los dominios son: política (liderazgo y gobierno), finanzas (capital financiero), cultura (historia de éxito, normas sociales), soportes (infraestructura, profesionales de soporte, ONG) capital humano (mercado laboral, instituciones educativas) y mercados (redes, primeros clientes).</p> <p>Dentro de la categoría de actores los elementos incluyen: legisladores y líderes públicos, agentes financieros, líderes locales, organizadores de eventos y apoyo, educadores y desarrolladores de capital humano y corporaciones, los cuales influyen para generar crecimiento del emprendimiento.</p>
Spigel (2017)	Modelo basado en atributos	<p>El modelo propone una clasificación de atributos en tres categorías principales: sociales, culturales y materiales, que explican el nivel de la actividad emprendedora como resultado de los ecosistemas de emprendimiento.</p> <p>Es importante mencionar que estos atributos no actúan independientemente, sino que son creados y reproducidos para que se interrelacionen.</p>	<p>La categoría de atributos culturales consiste en crear una cultura emprendedora de apoyo, a través de las experiencias previas e historias de éxito de emprendedores, para motivar y promover la actividad emprendedora dentro de una comunidad.</p> <p>Los atributos sociales incluyen la fuerza y el talento laboral, las inversiones de capital, las redes, los mentores y los referentes, que brindan dinamismo a las operaciones del ecosistema.</p> <p>La categoría de atributos materiales los describe como las políticas públicas y de gobierno, universidades, servicios de soporte, infraestructura física y mercados abiertos, que enmarcan un nivel institucional formal para el ecosistema.</p>
Stam (2015)	Modelo basado en causalidad	<p>El modelo analiza el ecosistema de emprendimiento desde una perspectiva de desarrollo regional. Toma en cuenta el contexto dentro del cual se desarrollan los emprendimientos, presenta distintas condiciones de los recursos y los elementos del ecosistema emprendedor para su aprovechamiento y acceso.</p> <p>El modelo está desarrollado desde un enfoque de causalidad entre las capas y dentro de ellas.</p>	<p>El modelo toma los elementos de modelos anteriores y agrega cuatro capas ontológicas para explicar las causas y las condiciones en las cuales los EE se desarrollan, que denomina como: condiciones generales (instituciones formales, infraestructura física, cultura, demanda); condiciones sistémicas (liderazgo, finanzas, talento, redes de emprendedores, conocimiento y servicios de apoyo); productos (actividad emprendedora) y resultados (creación de valor agregado).</p>

Autores	Modelo	Características principales	Elementos principales
Autio, Rannikko, Handelberg & Kiuro (2014)	Modelo de alto crecimiento	El modelo se enfoca desde una perspectiva de alto crecimiento, presentando un nivel de sistema dinámico del ecosistema de emprendimiento construido con base en componentes, relaciones y atributos.	<p>Los componentes principales de este modelo incluyen equipos de emprendimiento, equipos de inversores locales e internacionales, organizaciones de investigación y actores público-privados. Banco de talento y emprendedores de alto potencial, disponibilidad de tecnologías e innovación, flujo de recursos.</p> <p>Estos componentes interactúan entre sí, para crear una dinámica de interrelación que permite compartir conocimiento e integrar recursos, así como reforzar la dinámica del sistema.</p>

*Nota.* Descripción de los distintos modelos de ecosistema de emprendimiento. Fuente: elaboración propia.

**Modelo del índice del emprendimiento global (GEI).** Con base en la literatura de los sistemas de innovación y en la metodología del Monitor Global de Emprendimiento (GEM, por sus siglas en inglés). Acs *et al.* (2020) han desarrollado un modelo de EE para obtener un índice de emprendimiento global (GEI, por sus siglas en inglés) para describir y analizar el ecosistema de emprendimiento desde una perspectiva que integra un nivel institucional y de agencia. El modelo se ha desarrollado desde el enfoque de los emprendimientos por oportunidad; es decir, que el emprendedor visualiza una oportunidad de negocios y emprende su actividad sin incurrir en un alto costo de oportunidad. Las ideas principales de este modelo se basan en las relaciones y la complementariedad de sus elementos a través de sistemas y subsistemas, de manera que se puedan identificar factores que produzcan cuellos de botella y que obstaculicen el desempeño.

El modelo del índice de emprendimiento global (GEI) presenta una propuesta para evaluar los ecosistemas de emprendimiento desde un enfoque de sistemas y subsistemas, que operan dentro de una red dinámica de colaboración en un contexto específico. El modelo se basa en tres premisas principales:

- El emprendimiento es una acción impulsada por agentes con base en incentivos.
- La acción individual del emprendedor está afectada por un marco de condiciones institucionales.
- Los ecosistemas de emprendimiento son complejos con estructuras multifacéticas, en los que la interacción de sus elementos produce el desempeño del sistema.

La estructura del modelo está conformada por tres dimensiones. La primera incluye al emprendedor naciente o los nuevos emprendedores como el centro del sistema, estos poseen actitudes, habilidades y aspiraciones específicas que influyen al iniciar su actividad emprendedora. Este conjunto de características impulsa al emprendedor a la segunda dimensión, que consiste en un proceso de prueba y error, en el cual el emprendedor valida la oportunidad de negocios para confirmar si es real o no, y pone en marcha su empresa para validar su idea de negocios. La tercera dimensión está conformada por un marco de condiciones de emprendimiento, el cual regula quién puede elegir ser emprendedor (por necesidad u oportunidad) y en qué medida este emprendimiento puede dar resultados positivos de crecimiento. Según sus desarrolladores, el primer aspecto de la decisión emprendedora está regulada por un marco suave de condiciones, tales como las normas sociales y los aspectos culturales; mientras que la habilidad que tenga la empresa de crecer y desarrollarse exitosamente va a depender de las condiciones del sistema de educación, investigación y desarrollo, infraestructura, sector financiero y corporativo, estructuras de mercado y políticas de gobierno. La Figura 1 muestra el modelo y los elementos que lo conforman.

De acuerdo con el modelo del GEI los ecosistemas de emprendimiento están compuestos por subsistemas –pilares– que se agregan a sistemas –índices–, que pueden ser optimizados por su desempeño desde un nivel de ecosistema; tal como lo describe la Figura 1. Dentro de este enfoque de sistema se identifican tres componentes principales para un alto desempeño y productividad del ecosistema. El primer componente es la agencia, en este caso se refiere al emprendedor como agente principal para impulsar el sistema por medio de su actividad emprendedora, tanto los ya establecidos como los nacientes, y en especial aquellos emprendimientos altamente innovadores y de alto crecimiento; denominados como los de alto impacto.

**Figura 1**

*Configuración del ecosistema de emprendimiento GEI*



*Nota.* Descripción de los niveles y elementos del ecosistema de emprendimiento de acuerdo con el GEI. Fuente: Acs et al. (2020).

El segundo componente del EE son las instituciones tanto públicas como privadas, que enmarcarán las reglas y las condiciones en las cuales los emprendedores puedan desarrollar todo su potencial, respaldados con servicios necesarios para su consolidación y crecimiento. Además de un marco legal y económico que garantice la propiedad intelectual y las condiciones de mercado. Este componente permite colocar recursos tangibles e intangibles y utilizarlos eficientemente. El tercer componente del ecosistema son los sistemas de innovación o clústeres ya establecidos que proveen información y aportes sobre el mercado, el capital humano, la cultura de soporte, las políticas y el financiamiento.



A diferencia de otros modelos de EE, que tienen como objetivo principal el aumento de las tasas de emprendimiento, el modelo del GEI busca primordialmente la asignación de recursos hacia un uso más productivo y el fomento de emprendimientos innovadores y de alto crecimiento. Se argumenta que los EE se fortalecerán en la medida que los recursos se asignen adecuadamente para su uso productivo y den como resultado la creación de nuevas empresas de alto crecimiento y valor.

Los modelos de EE muestran un cambio de paradigma en cuanto al pensamiento económico tradicional sobre los negocios, que pone mayor énfasis en las fuerzas y las fallas del mercado. Mientras que el enfoque de EE pone la mira económica sobre las personas, las redes y las instituciones, en donde el emprendedor es el creador de valor y el desarrollador del ecosistema dentro de un contexto institucional específico. Esto no significa que se descarte el enfoque de mercado, sino que se busca complementar el análisis al incluir estos nuevos elementos. Para fines de este estudio se tomarán elementos de los modelos presentados anteriormente y se adaptarán al contexto económico, social y cultural de Guatemala para su análisis y aplicación.

## Resultados

### *Antecedentes del ecosistema de emprendimiento en Guatemala*

En los últimos años, se han realizado diversos mapeos del ecosistema de emprendimiento en Guatemala con el objetivo de identificar a proveedores de servicios de apoyo y soporte a emprendedores. Los estudios realizados al respecto difieren en cuanto a las perspectivas, los enfoques y las metodologías que se han aplicado. Si bien la actividad emprendedora en Guatemala no es reciente, sí lo es el interés y la importancia que ha tomado en la última década; sobre todo desde la perspectiva de políticas públicas y como modelo de desarrollo económico y social para el país.

En 2009, el Monitor Global de Emprendimiento tuvo su primera edición para Guatemala. Este estudio, que es uno de los más importantes a nivel mundial sobre la actividad emprendedora, se usa como referencia en este estudio. A partir de esa primera ocasión, tanto académicos como organizaciones en el ámbito público y privado aumentaron su interés en la temática, para comprender la dinámica del emprendimiento y fomentarlo para que impacte positivamente al desarrollo socioeconómico del país. Desde el sector público, también se ve un claro interés en los últimos años de apoyar la actividad emprendedora, por medio de una estrategia nacional y programas para la micro, pequeña y mediana empresa, así como en materia de políticas públicas.

Dentro de los mapas identificados, se han seleccionado los más relevantes en cuanto a la temática y la información que proporcionan para fines de este estudio. La Tabla 3 presenta los mapeos realizados del ecosistema emprendedor en Guatemala en el último lustro.

**Tabla 3**  
*Mapeos del ecosistema de emprendimiento en Guatemala*

Año	Institución y autores	Descripción	Resultados
2012	P3 Ventures Reyes & Zilleruelo (2012)	Diagnóstico y mapeo del ecosistema de emprendimiento en Guatemala para desarrollar un ecosistema de apoyo al emprendedor, basado en emprendimientos de alto impacto.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se identificaron 54 actores clave público-privados dentro del ecosistema de emprendimiento en Guatemala, clasificados en educación y generación de conocimiento, gobierno y regulación, acceso a mercados, servicios específicos, cultura y sociedad, redes informales y capital humano y acceso a financiamiento.</li> <li>• Respecto a las políticas de gobierno, se ha institucionalizado la ayuda para mipymes desde el Ministerio de Economía. Sin embargo, los esfuerzos están enfocados en emprendimientos de subsistencia en áreas rurales y sectores tradicionales de la economía a través de programas de financiamiento y servicios técnicos.</li> <li>• Por otro lado, las iniciativas generadas por organizaciones no gubernamentales se orientan hacia microemprendimientos de subsistencia, en especial en áreas rurales.</li> <li>• Existe una amplia oferta de formación y capacitación desde instituciones públicas y privadas para potenciar emprendimientos en las TIC y en sectores tradicionales de la economía.</li> <li>• Las universidades principales del país, tanto la pública como las privadas, cuentan con programas de emprendimiento y de apoyo a las iniciativas emprendedoras. Sin embargo, esta formación no se fomenta en los niveles de educación primaria y secundaria. Desde las universidades también se ofrecen eventos de <i>networking</i>, concursos y socialización.</li> <li>• Las cámaras de comercio e industria tienen un rol importante como nodos articuladores entre el sector público y privado para el fomento de la actividad emprendedora, al establecer diálogo institucional y fomentar el emprendimiento femenino.</li> <li>• En cuanto al tema de financiamiento, no existe oferta de financiamiento para emprendimientos en sus fases iniciales, los financiamientos disponibles son mayoritariamente de entidades bancarias y financieras para ofrecer créditos sujetos a una garantía. Las iniciativas de ángeles inversores y capital riesgo son aún limitados y de poco éxito.</li> <li>• El emprendimiento corporativo y los programas con grandes empresas para fomentar el emprendimiento son muy limitados e incipientes. No obstante, existen oportunidades de negocio que pueden ser dirigidas a través de la colaboración con emprendimientos tempranos.</li> <li>• Se recomienda fomentar la participación de las cámaras para promover iniciativas entre el sector público y privado. Así como la creación de redes de emprendimientos para la colaboración entre pares y con emprendedores de éxito a través de un programa de mentores.</li> <li>• Es indispensable fortalecer a los agentes y los servicios de apoyo del ecosistema para generar emprendimientos de alto impacto. Por medio del apoyo a emprendedores con alto potencial y el uso práctico de los conocimientos generados desde las universidades.</li> <li>• Fomentar la creación de cadenas de financiamiento para las etapas tempranas de emprendimientos de alto impacto que garanticen retornos de inversión, por medio de redes de inversores ángeles en conjunto con iniciativas públicas.</li> <li>• Incluir la sustentabilidad en las iniciativas nuevas de emprendimientos tomando como base los recursos únicos del país.</li> </ul>

Año	Institución y autores	Descripción	Resultados
2015	Aspen Network of Development Entrepreneurs (2015)	Estudio sobre el ecosistema emprendedor para mapear e identificar las organizaciones que trabajan en el sector de emprendimiento, identificar los puntos de apoyo, los potenciales aliados y las líneas de cooperación para impulsar el emprendimiento en Guatemala.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El estudio se dirigió a 43 organizaciones públicas y privadas dentro del ecosistema emprendedor ubicándolas dentro del ecosistema de acuerdo con el apoyo que ofrecen, para identificar las áreas más sólidas y las que necesitan colaboración.</li> <li>• El estudio describe a los actores del ecosistema emprendedor de acuerdo con las etapas de los emprendimientos (idea, inicio/<i>startup</i>, etapa temprana, fase de expansión, crecimiento, consolidación) en dos categorías principales: apoyo financiero y desarrollo de capacidades.</li> <li>• Dentro de los actores del ecosistema se identificó alta concentración de estos en el área metropolitana de la ciudad de Guatemala, seguido del departamento de Quetzaltenango. Sin embargo, aunque de forma limitada, existe presencia de estas organizaciones en la mayoría de los departamentos del país.</li> <li>• De acuerdo con el estudio realizado, el 76 % de las organizaciones ofrece servicios de capacitaciones, mientras que únicamente el 37 % brinda apoyo financiero, el 35 % realiza investigaciones sobre el tema y más de la mitad de estas, el 51 %, fomenta la educación y cultura emprendedora.</li> <li>• Dentro de los programas identificados para el desarrollo de capacidades se encuentran: cursos y capacitaciones, apoyo en temas financieros y contables, programas de liderazgo, mentorías, aceleración, análisis de mercado, planes de negocio e incubación.</li> <li>• Las empresas que brindan apoyo financiero lo realizan por medio de capital, deuda en préstamos y <i>mezzanine</i> (participación).</li> </ul>
2015	Fundación Argidius (2015)	Mapeo de los principales proveedores de servicios para el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas en Guatemala.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El estudio consistió en identificar instituciones de soporte para el desarrollo de la pequeña y mediana empresa en 6 categorías: incubadoras y aceleradoras, centros educativos, redes, organizaciones no gubernamentales, financiamiento y consultores.</li> <li>• Se identificaron 41 actores principales. Entre ellos, se contabilizaron 8 incubadoras y aceleradoras, 4 instituciones educativas, 3 redes de emprendedores, 10 organizaciones no gubernamentales locales, 8 ONG internacionales, 4 financistas y 4 consultoras, que brindan servicios de apoyo al desarrollo a pequeñas y medianas empresas e iniciativas emprendedoras.</li> <li>• Dentro de la oferta de servicios se identificaron programas enfocados en el emprendimiento femenino, la juventud y el sector agrícola.</li> <li>• Se identificó ausencia de un ecosistema a nivel nacional por la poca coordinación y colaboración entre los actores.</li> <li>• Se recomienda promover la interconectividad entre actores y compartir aprendizajes entre las organizaciones.</li> </ul>
2016	Founder Institute Guatemala Founder Institute (2016)	Mapeo de recursos disponibles para emprendedores del Ecosistema de Emprendimiento de Guatemala.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El mapeo clasifica las organizaciones públicas y privadas, y así como a los individuos dentro del ecosistema de emprendimiento que proveen servicios de apoyo de acuerdo con las fases del proceso emprendedor: idea, lanzamiento y crecimiento.</li> <li>• El mapa identifica a 150 actores y agentes que clasifica en las categorías de eventos e inspiración, educación, financiamiento, servicios de apoyo, evangelistas, talento, gobierno, infraestructura, espacios de trabajo, historia de éxito y medios de comunicación.</li> </ul>

Año	Institución y autores	Descripción	Resultados
2017	Secretaría General Iberoamericana (2017)	Mapeo de actores e instrumentos de apoyo a la actividad emprendedora.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El mapeo toma en cuenta al emprendedor en tres categorías principales: autoempleo o personas emprendedoras por necesidad, personas emprendedoras sociales y personas emprendedoras dinámicas o de alto valor agregado. Asimismo, el proceso emprendedor las clasifica en tres etapas: gestación, puesta en marcha y desarrollo.</li> <li>• El estudio se basa en un enfoque sistémico del ecosistema bajo seis categorías determinantes: aspectos personales, capital social, factores, condiciones de mercado, capital cultural y marco regulatorio.</li> <li>• El ecosistema de emprendimiento es descrito en tres niveles: determinantes (capital cultural, capital humano y social, I+D+T, financiamiento, marco regulatorio, condiciones de mercado), instrumentos (de sensibilización y difusión, formación y capacitación, de financiamiento, fondos semillas, capitales de riesgo, fondos de inversión) y actores (entidades educativas, ONG, institutos de ciencia y tecnología, cámaras empresariales, incubadoras, aceleradoras, fondos de inversión, sector financiero formal, inversores ángeles) tanto públicos como privados, locales, regionales y nacionales. Estos elementos se identifican de acuerdo con las fases de los emprendimientos (vocación y motivación, desarrollo de capacidades, identificación de la idea, desarrollo del proyecto, inicio de la empresa, crecimiento, consolidación y globalización).</li> <li>• Respecto al marco institucional y normativo, se identificó que, si bien se han evidenciado esfuerzos por parte de los gobiernos nacionales en otorgar especificidad al emprendimiento, diferenciándolo de las políticas destinadas a las pymes, aún no se cuenta con políticas específicas para el emprendimiento en Guatemala.</li> <li>• En cuanto a las instituciones que apoyan el emprendimiento para el caso de Guatemala se identificó al Ministerio de Economía como la única institución pública de apoyo en cuanto a servicios y apoyo a emprendedores.</li> <li>• En el tema de políticas públicas, Guatemala poseía a la fecha un proyecto de ley para el fortalecimiento del emprendimiento.</li> <li>• Respecto a instrumentos financieros y financiamiento, Guatemala tiene escaso desarrollo en comparación con otros países iberoamericanos.</li> </ul>
2018	Ministerio de Economía de Guatemala, Socialab y Cenpromype. (Vargas & Yon, 2018)	Realización de un mapeo de los actores de la industria de soporte del emprendimiento, para identificar los productos y los servicios que ofrecen al ecosistema emprendedor en cuatro regiones del país.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se identificaron 137 iniciativas público- privadas dentro de la industria de soporte del emprendimiento, enfocadas en ofrecer servicios para el desarrollo y las capacidades de los emprendedores por medio de talleres, mentorías, asesorías, capacitaciones, eventos, entre otros.</li> <li>• Los principales nodos de conexión son las instituciones públicas y de cooperación internacional con alta concentración en la región metropolitana central (ciudad de Guatemala y Antigua Guatemala).</li> <li>• El estudio concluye que el país no brinda las condiciones estructurales necesarias para el desarrollo potencial y el sostenimiento de iniciativas de emprendimiento, y que debe fomentarse un ecosistema más inclusivo, colaborativo, dinámico e innovador.</li> <li>• Asimismo, indica que aún es necesario desarrollar condiciones sociales, económicas, institucionales y sistémicas óptimas y brindar más apoyo en inversión, cooperación y fortalecimiento institucional, así como la descentralización de los servicios.</li> </ul>

Año	Institución y autores	Descripción	Resultados
2019	Multiverse VC (2019)	Mapa del ecosistema emprendedor de Guatemala presentado por Multiverse, una plataforma regional que busca crear y estructurar herramientas y procesos para el ecosistema emprendedor.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El mapa consiste en cinco categorías: sistemas de apoyo, espacios de cotrabajo, financiamiento, preparación y educación y eventos con oferta de servicios de soporte a emprendedores.</li> <li>• El mapa identifica 77 agentes que incluyen organizaciones públicas y privadas que brindan soporte a los emprendimientos en las etapas de idea, inicio, desarrollo y madurez.</li> <li>• Las organizaciones tienen alta concentración geográfica localizadas en la ciudad de Guatemala, Quetzaltenango y Antigua Guatemala, aunque ofrecen sus servicios a nivel nacional.</li> <li>• Dentro de las categorías se pueden identificar distintos tipos de instituciones y organizaciones, tales como: cámaras, instituciones educativas, espacios de cotrabajo, incubadoras, aceleradoras, investigación y datos, financiamiento y servicios de apoyo técnico y comercial.</li> <li>• Dentro de los servicios especializados se identifican organizaciones que fomentan y apoyan el emprendimiento social y de nuevas tecnologías, así como el emprendimiento rural y municipal y la oferta de microcréditos.</li> </ul>
2020	Ministerio de Economía de Guatemala (González, 2020)	Mapeo del ecosistema de emprendimiento para la creación de una red nacional de emprendimiento en cuatro regiones del país.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se identificaron 177 actores que incluyen instancias públicas y privadas. De estas, el 80 % son instituciones, organizaciones o empresas que brindan soporte técnico para la creación y la puesta en marcha de emprendimientos; el 10 % actúan como mentores; el 6 % son instituciones dedicadas a brindar algún tipo de financiamiento para emprendedores; y el 4 % corresponde a asociaciones de emprendedores.</li> <li>• La concentración de los actores está mayoritariamente ubicada en el departamento de Guatemala y el de Quetzaltenango.</li> <li>• Se identificaron 86 instrumentos de fomento al emprendimiento, los cuales incluyen programas, proyectos, servicios y eventos que se ponen a disposición de los emprendedores.</li> <li>• De acuerdo con el estudio existe poca oferta de servicios para la etapa de aceleración de los emprendimientos, pues se enfoca principalmente en emprendimientos de autoempleo, que en su mayoría se dedican a los sectores de manufactura, comercio y servicios.</li> </ul>
2020	SwissContact (2020)	Mapeo del ecosistema de emprendimiento guatemalteco, para identificar actores individuales e institucionales con base en las etapas de desarrollo y clasificarlos de acuerdo con el tipo de emprendimiento.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El estudio incluye a más de 80 organizaciones de apoyo al emprendimiento y emprendedores del ecosistema, y clasifica los elementos en individuos e instituciones que proveen de recursos y conocimiento, talento humano, puntos de conexión, financiamiento, así como aspectos educativos y culturales.</li> <li>• El mapeo se realiza de acuerdo con cuatro etapas de desarrollo de los emprendimientos –sensibilización e identificación, formulación, puesta en marcha y crecimiento–, y clasifica los emprendimientos en empresas de alto crecimiento, sociales, tradicionales y de sustento.</li> <li>• El mapa presenta instituciones públicas, privadas y no gubernamentales que proveen servicio de apoyo y soporte al proceso emprendedor, tales como incubadoras, aceleradoras, espacios de cotrabajo, parques tecnológicos, centros educativos y capacitación, cámaras, consultoras y firmas de abogados, entre otras. Dentro de la cultura para fomentar el emprendimiento se identifican eventos y concursos.</li> </ul>

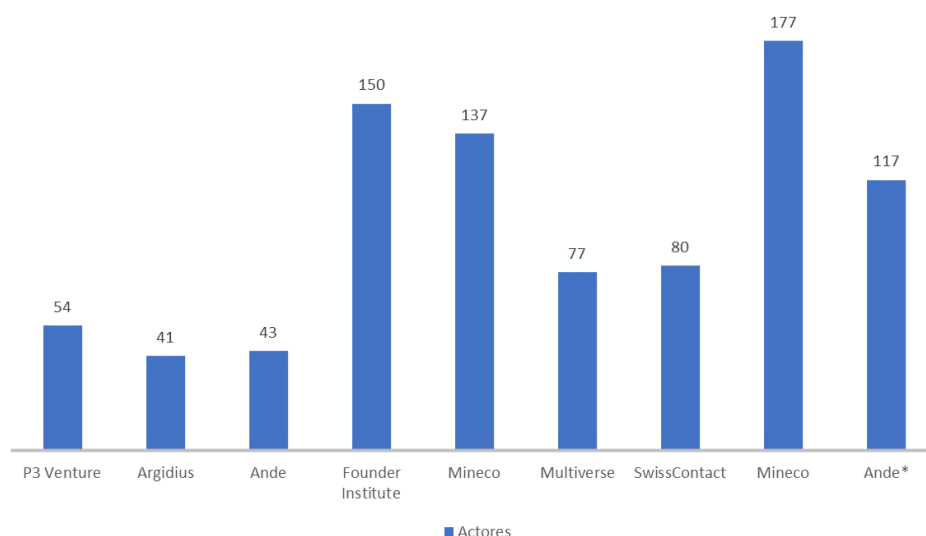
Año	Institución y autores	Descripción	Resultados
2021	Aspen Network of Development Entrepreneurs Hume <i>et al.</i> (2021)	Mapeo del ecosistema emprendedor de Guatemala enfocado en el emprendimiento rural, diseñado para recoger información sobre el apoyo disponible para las micro, pequeñas y medianas empresas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En cuanto a políticas públicas, el estudio sugiere la formulación de políticas que incentiven la inversión local y el fomento de una organización de inversores ángeles locales.</li> <li>• Se identificaron brechas como el poco acceso y dispersión de la información sobre el ecosistema, la necesidad de crear un sistema que garantice y atraiga a inversores locales y promueva más la colaboración entre los actores y el emprendimiento femenino.</li> <li>• El estudio recopiló información de 117 organizaciones de apoyo a emprendedores en el área rural de Guatemala, en sus 22 departamentos.</li> <li>• El mapeo incluye organizaciones públicas y privadas, de acuerdo con los servicios de apoyo que ofrece directamente a emprendedores rurales.</li> <li>• El 83 % de las organizaciones identificadas proporciona asistencia técnica y construcción de capacidades, mientras que únicamente el 17 % proporciona apoyo financiero o programas de aceleración.</li> <li>• Los servicios de apoyo se enfocan mayoritariamente en las etapas de ideación, empresa joven, etapa temprana y de crecimiento.</li> <li>• El estudio identifica los microcréditos como el principal instrumento financiero para emprendedores rurales.</li> <li>• Respecto al capital humano, la escolaridad es baja y las empresas operan en la informalidad.</li> <li>• No se identificaron políticas públicas enfocadas en el emprendimiento rural. Sin embargo, las instituciones públicas son las que tienen presencia principal en las áreas rurales de Guatemala.</li> <li>• En cuanto al tema de infraestructura, existe poca o nula infraestructura digital y física para proporcionar servicios a los emprendedores rurales.</li> </ul>

*Nota.* Descripción de los distintos mapeos realizados en Guatemala y resultados obtenidos. Fuente: elaboración propia basado en informes y reportes de las fuentes mencionadas.

La Figura 2 muestra el número de actores que se han identificado en los mapeos realizados en Guatemala. Como se puede observar, el número de actores difiere entre los estudios, esto debido a que la información no representa datos absolutos, sino más bien son muestras que se han realizado para los estudios en cuestión. Aun así, los datos pueden darnos una idea de la proporción de los actores y los servicios que están disponibles en el ecosistema. En especial, los mapeos realizados por el Founder Institute (2016) y el Ministerio de Economía (2020), son los que más actores han identificado con 150 y 177 respectivamente. Estos datos provienen en particular de un trabajo colaborativo y de nominación que han puesto en marcha para mapear a los actores y las instituciones involucradas en el ecosistema de emprendimiento. Por lo que podría ser una referencia más completa de la cantidad de actores que existen actualmente.

### Figura 2

*Mapeos del ecosistema emprendedor en Guatemala por número de actores*



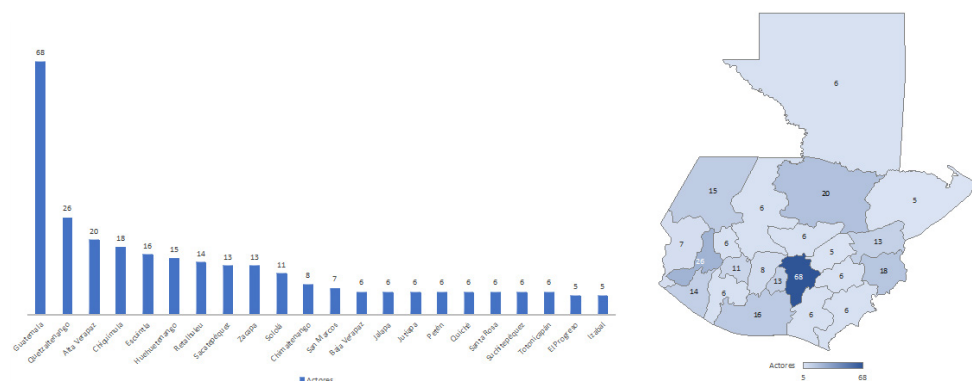
*Nota.* Mapeo del ecosistema emprendedor por número de actores, el (\*) corresponde a un mapa especializado en emprendimiento rural. Fuente: elaboración propia.

Otro aspecto importante de los mapeos realizados es la densidad de la presencia de los actores, si bien la mayoría de las organizaciones y las instituciones ofrecen sus servicios a nivel nacional, existen algunos servicios que requieren de infraestructura física y digital, por lo que se dificulta ofrecerlos en todos los sitios del país, especialmente en las áreas rurales. Con base en los datos del mapeo del Ministerio de Economía (2020), la Figura 3 presenta la densidad del número de actores por departamento. En él, se observa una alta concentración de ellos en el departamento de Guatemala, con 68 actores, 24 % del total de la oferta; seguido de Quetzaltenango y Alta Verapaz, con 26 y 20 actores, 9 % y 7 % del total respectivamente.

Los departamentos menos atendidos de acuerdo con la información recopilada son El Progreso e Izabal, con 5 actores, que representan el 2 % de la oferta en estas localidades. Se observa que aún hay departamentos con escasa presencia de programas y/o servicios de apoyo a emprendedores, en especial en las zonas suroriente y noroccidente del país, además del departamento de Petén en la región norte.

**Figura 3**

*Densidad de actores dentro del ecosistema de emprendimiento en Guatemala*



*Nota.* Visualización de los actores de acuerdo a su densidad geográfica. Fuente: elaboración propia con datos del Ministerio de Economía.

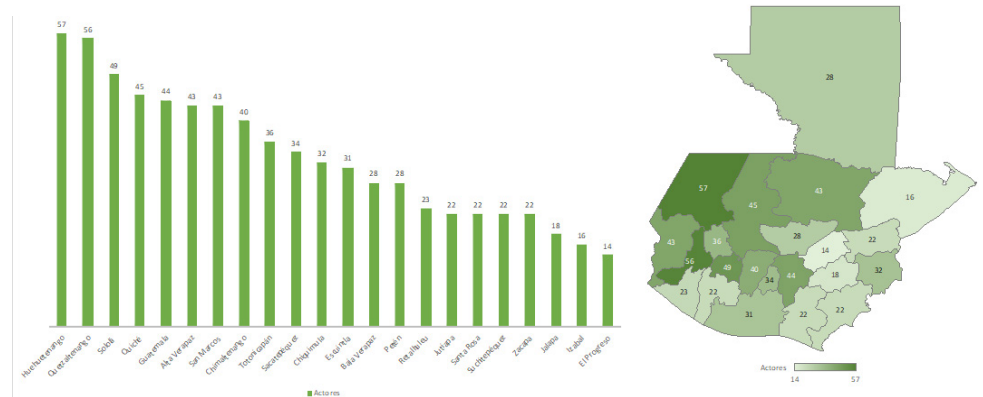
En lo que respecta a las organizaciones y las instituciones que ofrecen servicios de apoyo a emprendedores rurales, el panorama cambia significativamente. La Figura 4 muestra la densidad de actores de acuerdo con las regiones de actuación; es decir, aquellos departamentos en los cuales proveen de servicios y participan en alguno de sus programas. Con base en los datos del estudio sobre el ecosistema de emprendimiento rural en Guatemala, presentado por ANDE (2021), se observa una alta concentración de actores en los departamentos de Huehuetenango y Quetzaltenango, con 57 y 56 organizaciones respectivamente, los cuales representan el 32 % de la oferta total. Seguido de estos departamentos, otros que tienen alta presencia de actores son Sololá, con 49; Quiché con 45; y Guatemala con 44. A diferencia del mapa presentado por el MINECO, en este caso se puede observar que los campos de actuación están más proporcionados y se tiene cobertura en todos los departamentos y regiones del país.

Cabe mencionar que el número de actores no representa a las organizaciones con sede física en las localidades, sino más bien operan y ofrecen sus servicios en las localidades. Los sitios con menos presencia de actores son los departamentos de Izabal y El Progreso, 16 y 14 actores respectivamente, los cuales representan el 2 % de la oferta total, al igual que en el mapa presentado por el Ministerio de Economía.



**Figura 4**

*Densidad de actores del ecosistema de emprendimiento rural en Guatemala*



*Nota.* Visualización de los actores de acuerdo a su densidad geográfica para el emprendimiento rural. Fuente: elaboración propia con datos del ANDE.

**Evaluación del ecosistema de emprendimiento en Guatemala.** La evaluación de los ecosistemas de emprendimiento sigue siendo una tarea compleja tanto para académicos como para profesionales, debido a que se trata de un fenómeno de múltiples variables que actúan bajo condiciones y contextos específicos. Sin embargo, se han tomado como referencia otras metodologías de evaluación tales como los índices de competitividad, innovación y realización de negocios, para establecer un método de medición y evaluación de los ecosistemas de emprendimiento (Tejeiro Koller, 2017).

También se han aplicado modelos como los de Stam, Spiegel, Autio, Acs e Isenberg para la evaluación de los ecosistemas de emprendimiento, los cuales se describieron en el marco teórico de este artículo. Sin embargo, existen algunas mediciones que sobresalen dentro del tema de EE, tales como el índice del GEM, que evalúa el marco de condiciones para el emprendimiento; el índice global de emprendimiento que, al igual que el GEM, brinda calificaciones de los elementos del ecosistema emprendedor; y el índice de condiciones sistémicas para el emprendimiento dinámico, desarrollado por la organización PRODEM, un instituto de investigación especializado en emprendimiento e innovación, enfocado en la región latinoamericana. A continuación, se describen estos índices y se evalúa el ecosistema de emprendimiento de Guatemala.

**Marco de condiciones para el emprendimiento GEM.** El Reporte Global de Emprendimiento (GEM, por sus siglas en inglés) presenta una sección dedicada al marco de condiciones para el emprendimiento, el cual se realiza a través de entrevistas a expertos para medir las condiciones nacionales de apoyo a la actividad emprendedora. La evaluación toma en cuenta 12 elementos del ecosistema emprendedor para su calificación, entre las que se incluye: el financiamiento para emprendedores, el apoyo y las políticas gubernamentales,

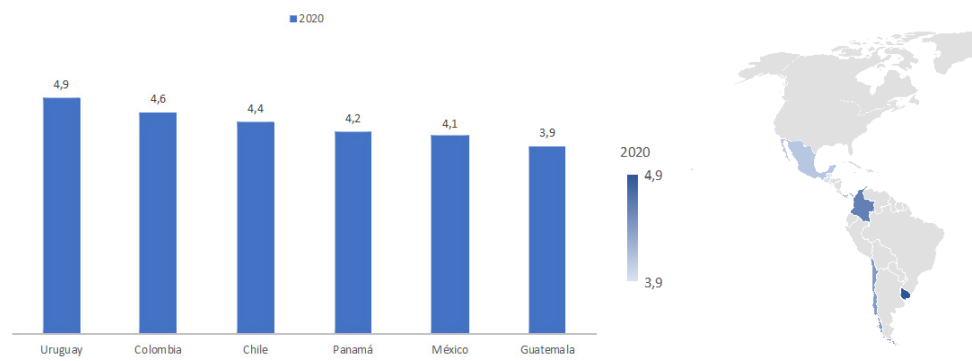
los impuestos y la burocracia, los programas gubernamentales, la educación y la formación en emprendimiento en la escuela básica y en la etapa posescolar, la transferencia de I+D (investigación y desarrollo), la infraestructura comercial y profesional, las dinámicas del mercado interno, la apertura del mercado interno, la infraestructura física y de servicios, así como las normas culturales y sociales (GEM, 2019).

Las puntuaciones son calculadas aplicando una escala de Likert de 0 a 10 puntos, en donde 0 es la calificación más baja (completamente falso) sobre el elemento en cuestión, mientras que 10 es la más alta (completamente cierto), lo que significa que cumple todas las condiciones necesarias respecto al aspecto que se está evaluando. El reporte proporciona una calificación global y, por cada uno de sus elementos, este estudio se realiza a nivel global. Sin embargo, para el caso de la región latinoamericana aún no se incluyen todos los países.

La Figura 5 muestra el *ranking* para la región latinoamericana en los países donde se realiza el estudio. De acuerdo con el último reporte del GEM (2021), Guatemala se encuentra en el último lugar de los países latinoamericanos incluidos en el reporte con un índice de 3.9 puntos. Los países que lideran en la región son Uruguay, con 4.9; Colombia, con 4.6; y Chile con 4.4. Panamá y México se posicionan sobre Guatemala, con 4.2 y 4.1 puntos respectivamente.

**Figura 5**

*Ranking del marco de condiciones para el emprendimiento en la región latinoamericana*



*Nota.* Comparación de los *rankings* en la región latinoamericana del marco de condiciones para emprender para 2020. Fuente: GEM.

La Tabla 4 presenta las puntuaciones de los elementos en el período de 2016 a 2020. En el marco de las condiciones que evalúa el reporte, se observa que en Guatemala estas muestran un comportamiento con pocas variaciones en los últimos 5 años. Sin embargo, los elementos como el financiamiento para emprendedores, el apoyo y las políticas gubernamentales, la educación y la formación en emprendimiento posescolar, la infraestructura física y de servicios, la transferencia de I+D, así como las normas culturales y sociales han tenido avances significativos en el último año.

Las puntuaciones siguen siendo bajas en comparación con otros países de la región. Aún quedan por desarrollar temas como los impuestos y la burocracia, los programas gubernamentales y la educación y la formación en emprendimiento en la escuela básica. El elemento de las dinámicas y la apertura de mercado mantiene un nivel estable en relación con los años anteriores.

**Tabla 4**

*Marco de condiciones para el emprendimiento, Guatemala 2016-2020*

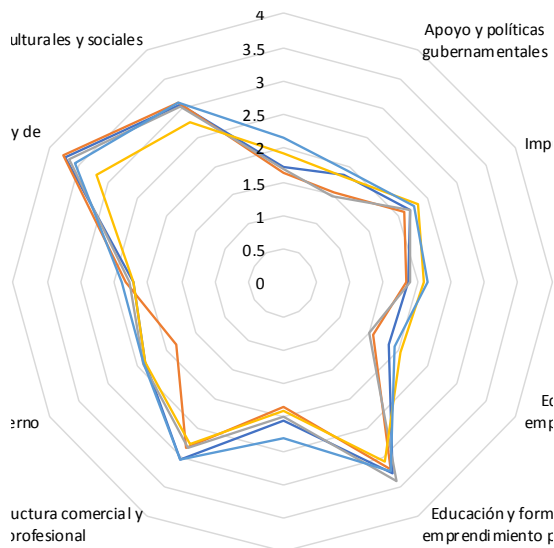
Año	Financiamiento para emprendedores	Apoyo y políticas gubernamentales	Impuestos y burocracia	Programas gubernamentales	Educación y formación en emprendimiento en la escuela básica	Educación y formación en emprendimiento posescolar	Transferencia de I+D	Infraestructura comercial y profesional	Dinámicas del mercado interno	Apertura del mercado interno	Infraestructura física y de servicios	Normas culturales y sociales
2016	1.73	1.84	2.18	1.86	1.82	3.28	2.05	3.02	2.36	2.22	3.73	3.06
2017	1.62	1.56	2.08	1.85	1.57	3.19	1.84	2.85	1.84	2.33	3.78	3.09
2018	1.70	1.48	2.19	1.91	1.48	3.39	1.98	2.83	2.40	2.28	3.66	3.02
2019	1.91	1.83	2.31	2.10	2.04	3.07	1.91	2.75	2.36	2.21	3.20	2.76
2020	2.15	1.93	2.26	2.16	1.91	3.24	2.30	3.04	2.38	2.39	3.57	3.10

*Nota.* Puntuaciones de los elementos de las condiciones para emprender en Guatemala. Fuente: GEM.

Para visualizar estos cambios e identificar los avances en las condiciones para el emprendimiento, la Figura 6 muestra la variación y el comportamiento del índice en el mismo período. Los elementos relacionados con la infraestructura, tanto física y de servicios como la comercial y profesional, y la educación y formación posescolar, poseen las calificaciones más altas y muestran mejora en el último año. Asimismo, se ha identificado en los estudios y los mapeos del ecosistema que el financiamiento para emprendedores es uno de los elementos más débiles. Se observa que el elemento de apoyo y políticas gubernamentales ha tenido mejoras significativas en los últimos años. Sin embargo, aún quedan elementos a los que se les debe poner atención en su desarrollo, como el tema de impuestos y burocracia, educación y formación en emprendimiento en la educación básica, así como elementos relacionados con el mercado interno.

**Figura 6**

*Marco de condiciones para el emprendimiento en Guatemala*



Nota. Descripción de las condiciones para emprender. Fuente: elaboración propia con datos del GEM.

## Índice global de emprendimiento (GEI)

El índice global de emprendimiento es desarrollado por el Instituto Global de Emprendimiento y Desarrollo (GEDI, por sus siglas en inglés), el cual realiza investigaciones sobre emprendimiento y su relación con el desarrollo económico y la prosperidad de los países. El índice busca medir la calidad y la dinámica de los ecosistemas de emprendimiento a nivel nacional y regional. La metodología del GEI se basa en una validación académica rigurosa a través de la revisión por pares, que lo convierte en uno de los índices de referencia a nivel mundial.

El GEI evalúa los ecosistemas de emprendimiento en 14 elementos, que son: (1) percepción de oportunidad, (2) habilidades para la puesta en marcha, (3) aceptación del riesgo, (4) red de contactos, (5) apoyo cultural, (6) oportunidad de inicio, (7) absorción de tecnología, (8) capital humano, (9) competencia, (10) innovación de producto, (11) innovación de procesos, (12) alto crecimiento, (13) internacionalización y (14) capital riesgo.

Estos elementos son evaluados por países y regiones y se brinda una calificación global con base en 100 puntos, y se presentan en una escala de 0 a 1. La Tabla 5 muestra las calificaciones para Guatemala en el período de 2016 a 2019.

**Tabla 5**  
*Índice global de emprendimiento, Guatemala 2016-2019*

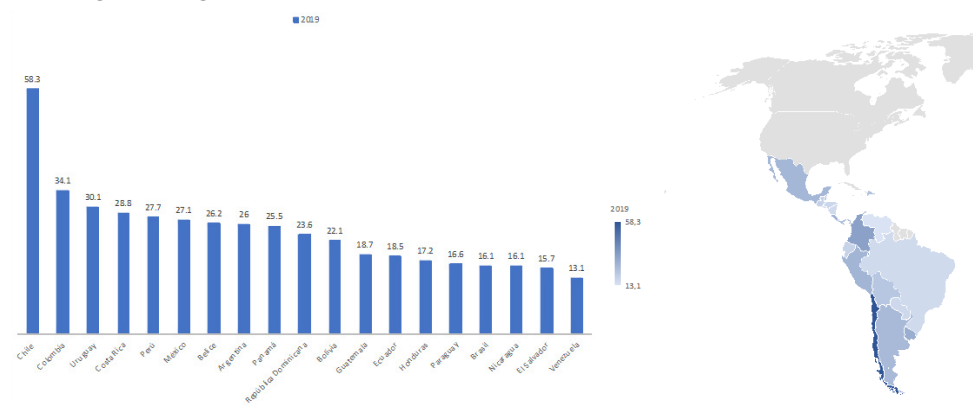
Año	GEI global	Percepción de oportunidad	Habilidades para la puesta en marcha	Aceptación del riesgo	Red de contactos	Apoyo cultural	Oportunidad de inicio	Absorción de tecnología	Capital humano	Competencia	Innovación de producto	Innovación de procesos	Alto crecimiento	Internacionalización	Capital riesgo
2016	0.19	0.21	0.13	0.25	0.21	0.24	0.25	0.11	0.10	0.33	1.00	0.06	0.20	0.01	0.07
2017	0.18	0.19	0.13	0.23	0.19	0.24	0.25	0.16	0.09	0.36	0.64	0.07	0.19	0.02	0.07
2018	0.18	0.21	0.13	0.25	0.21	0.24	0.25	0.11	0.10	0.33	1.00	0.06	0.20	0.01	0.07
2019	0.19	0.31	0.15	0.25	0.26	0.23	0.24	0.09	0.11	0.27	0.73	0.05	0.29	0.01	0.08

*Nota.* Puntuaciones de los elementos del índice global de emprendimiento para Guatemala. Fuente: GEI.

El GEI califica el ecosistema de emprendimiento en Guatemala entre 18 y 19 puntos, el cual refleja un ecosistema poco desarrollado y débil en comparación con otros países de la región. Guatemala se posiciona en el puesto 12 de los 19 países evaluados en Latinoamérica. La Figura 7 muestra el *ranking* de la región latinoamericana para 2019, en el cual destacan como líderes Chile, Colombia y Uruguay con índices de 58.3, 34.1 y 30.1 respectivamente.

De la región centroamericana, Guatemala, con un índice de 18.7, se posiciona bajo Costa Rica, Belice y Panamá, que poseen una calificación de 28.8, 26.2 y 25.5 respectivamente. Sin embargo, está sobre países como Honduras, Nicaragua y El Salvador que tienen calificaciones de 17.2, 16.1 y 15.7 respectivamente.

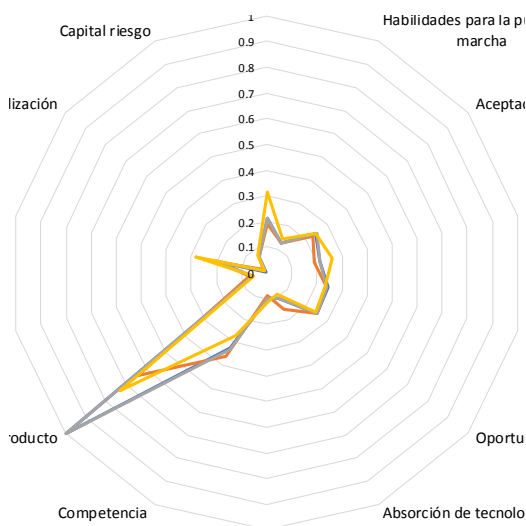
**Figura 7**  
*Ranking de la región latinoamericana, GEI 2019*



*Nota.* Ranking del índice global de emprendimiento en la región latinoamericana para 2019. Fuente: GEI.

Respecto a los elementos que conforman el índice, se observa un comportamiento sin variaciones significativas en los últimos años. La Figura 8 presenta la calificación de los elementos para el ecosistema de Guatemala durante el período de 2016 a 2019. Se muestra una evolución y avances en ciertos elementos tales como la percepción de oportunidad, las habilidades para la puesta en marcha, la red de contactos y los emprendimientos de alto crecimiento. Particularmente, el elemento de innovación de producto es el que tiene la calificación más alta, aunque haya disminuido en 2019 en comparación con el año anterior, sigue siendo el elemento mejor calificado del ecosistema. Dentro de los elementos con más baja calificación se encuentran el capital riesgo, la internacionalización, la absorción de tecnología, el capital humano y la innovación de procesos. Los elementos de apoyo cultural, oportunidad de inicio y competencia se han mantenido relativamente en las mismas posiciones en los años recientes.

**Figura 8**  
*Evaluación de componentes del ecosistema de emprendimiento en Guatemala*



*Nota.* Comportamiento de los componentes del ecosistema de emprendimiento en Guatemala de acuerdo con el índice global de emprendimiento. Fuente: elaboración propia con datos del GEI.

## Índice de condiciones sistémicas para el emprendimiento dinámico (Icsed-Prodem)

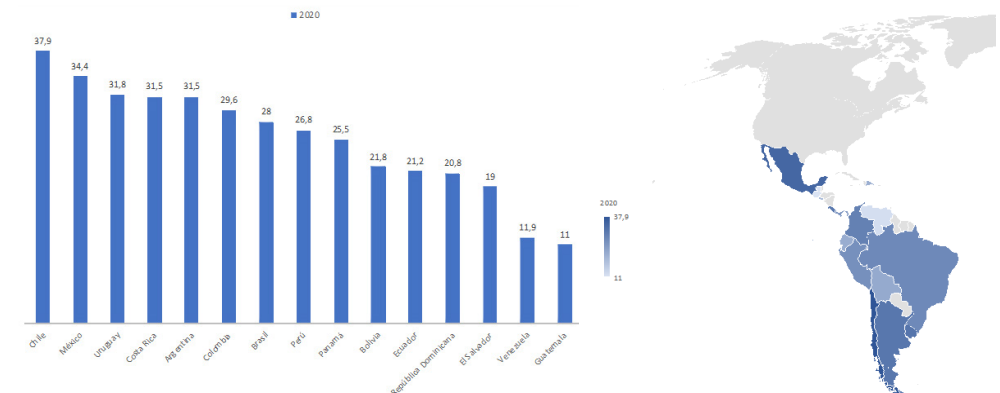
Otro índice que sobresale como referencia para la medición de los ecosistemas de emprendimiento es el «índice de condiciones sistémicas para el emprendimiento dinámico» de la organización Prodem (Icsed-Prodem). Este mide las condiciones para emprender en 60 países, de los cuales 15 son de América Latina. El índice toma en cuenta 10 dimensiones clave en cuanto a su impacto en la cantidad y la calidad de empresas emergentes, basado en las empresas de alto crecimiento.

El índice se construye con información de fuentes secundarias del Banco Mundial (BM), la Organización Internacional del Trabajo (OIT), el Reporte Global de Emprendimiento (GEM, por sus siglas en inglés), y el índice global de competitividad, entre otros. Las dimensiones incluyen categorías de mercado, talento humano, infraestructura, políticas públicas, condiciones sociales y culturales, educación y financiamiento. El Icsed-Prodem asigna calificaciones con base en los 100 puntos para cada uno de los elementos y proporciona un índice global de todas las condiciones.

La Figura 9 muestra el *ranking* en la región latinoamericana, en el que Guatemala se posiciona en el último lugar, según los datos del último reporte presentado en 2020 (Kantis *et al.*), con una puntuación de 11 puntos. De acuerdo con este índice, los países que lideran en la región son Chile, México y Uruguay con puntuaciones de 37.9, 34.4 y 31.8 puntos respectivamente, seguido de Costa Rica y Argentina con 31.5 puntos. Por otra parte, entre los países con los índices más bajos, que aún se posicionan por encima de Guatemala, se encuentran El Salvador y Venezuela con puntuaciones de 19 y 11.9 puntos respectivamente. En Centroamérica, Panamá se ubica entre los países con puntuaciones promedio, con 25.5 puntos.

**Figura 9**

*Ranking de la región latinoamericana según el Icsed-Prodem*



*Nota.* Ranking del índice de ecosistema de emprendimiento para la región latinoamericana, de acuerdo a Icsed-Prodem para 2020. Fuente: elaboración propia con datos de Prodem.

La Tabla 6 presenta las puntuaciones de acuerdo con los elementos analizados en el índice, durante el período de 2017 a 2020. Se observa que para el caso de Guatemala las puntuaciones presentan poca variación en los últimos años, y que el elemento de condiciones de la demanda es el más alto, con 56 puntos; mientras que el elemento con la calificación más baja es la plataforma de Ciencia y Tecnología para la Innovación (CTI), con una puntuación de 1 punto. En este aspecto también el elemento de capital social es uno de los más bajos, con un punteo de entre 2 y 3, así como el financiamiento con calificaciones de 2 puntos en los dos últimos años. Factores como el capital humano emprendedor, la cultura, el sistema educativo y las políticas y regulaciones han mostrado un avance significativo en cuanto a su puntuación.

**Tabla 6**

*Condiciones sistémicas para el emprendimiento dinámico en Guatemala*

Año	Condiciones de la demanda	Estructura empresarial	Plataforma de CTI	Capital humano emprendedor	Condiciones sociales	Cultura	Sistema educativo	Financiamiento	Capital social	Políticas y regulaciones
2017	56	20	1	16	27	27	25	23	2	20
2018	56	20	1	17	27	29	24	25	2	20
2019	56	13	1	18	27	30	17	2	3	2
2020	56	13	1	28	30	37	20	2	3	20

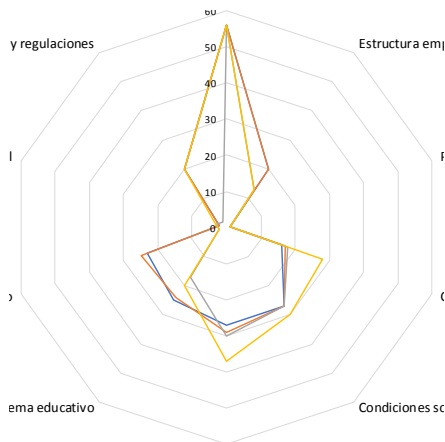
*Nota.* Puntuaciones de las condiciones sistémicas para el emprendimiento dinámico en Guatemala. Fuente: elaboración propia con base en datos de Prodem.

La Figura 10 presenta la evolución del índice respecto a sus elementos en los últimos cuatro años, es decir, de 2017 a 2020. En el gráfico se puede observar que se ha tenido avances en materia de capital humano emprendedor, condiciones sociales y cultura emprendedora. Las condiciones de la demanda se han mantenido en su misma posición, al igual que la plataforma de CTI y el financiamiento, las cuales poseen las puntuaciones más bajas en el período analizado.

Se observa un retroceso en cuanto a la formación y el sistema de educación en comparación con años anteriores, aunque ha mejorado en el último año; este comportamiento es similar para el elemento de la estructura empresarial. Además, para las políticas y las regulaciones se mantienen los mismos niveles de puntuación, así como el capital social.

**Figura 10**

*Evaluación del ecosistema de emprendimiento en Guatemala según Prodem*



*Nota.* Comportamiento del índice de condiciones sistémicas del ecosistema emprendedor en Guatemala de acuerdo con Icsed-Prodem. Fuente: elaboración propia basado en datos de Prodem.



## *Políticas públicas del emprendimiento en Guatemala*

En cuanto a las políticas públicas, se identifican avances significativos respecto al apoyo y la promoción del emprendimiento en el país por medio de programas de gobierno, estrategias de fortalecimiento de la micro, pequeña y mediana empresa y la creación de una red nacional de emprendimiento, según el Acuerdo Ministerial 758-2019, promovido por el Ministerio de Economía (Mineco). Dentro dentro de los avances más significativos está la aprobación de una Ley de Fortalecimiento al Emprendimiento (Congreso de la República de Guatemala, 2018), con el objetivo de incentivar y fortalecer el emprendimiento en el país a través de apoyos técnicos y financieros, además de facilitar los procesos de formalización de los emprendimientos y la creación de «sociedades de acción simplificada» (SAS) para reducir los tiempos y los costos de los trámites de inscripción.

Por medio de esta ley se busca tener un marco jurídico que brinde las condiciones adecuadas en materia de herramientas tecnológicas para promover la productividad y la competitividad de la actividad emprendedora por medio del acceso a financiamiento y mercados para los emprendedores. En especial, se busca que esta ley ayude a la inclusión y el desarrollo de las comunidades y las regiones de la población en situación de pobreza y pobreza extrema, como una forma de mitigación de los flujos migratorios internos y externos. La ley busca fomentar la cultura emprendedora, a través de la visibilización y el reconocimiento de la actividad emprendedora, así como la mitigación de riesgos por medio del desarrollo de instrumentos de financiamiento, educación y cooperación entre el sector público y el privado.

En materia de educación y formación de emprendimiento, la ley establece introducir programas de formación en la enseñanza primaria y secundaria, además de seguir fomentando la educación superior en el tema. Para promover la cultura emprendedora, se establece el Día Nacional del Emprendimiento y un reconocimiento al emprendimiento del año. La ley también crea una nueva figura jurídica para la creación de nuevas empresas como «sociedades de emprendimiento», la cual busca agilizar el proceso de inscripción y reducir los requisitos para conformar sociedades. Sin embargo, este tipo de sociedades podrán facturar hasta un máximo de cinco millones de quetzales; superado este límite, se tendrá que cambiar la figura a una sociedad mercantil convencional.

Adicionalmente, en materia de políticas públicas está vigente en Guatemala una Política Nacional de Emprendimiento, que se ha desarrollado como un plan estratégico para fomentar y apoyar el emprendimiento en el país. El plan tiene como objetivo la creación masiva de nuevas ideas y su ejecución, así como el desarrollo de condiciones favorables para que sean exitosas y rentables por medio de programas de apoyo al emprendedor que estimulen la innovación, la creatividad, las redes y la competitividad, en donde se aprovechen las oportunidades de negocios nacionales e internacionales.

La política busca incentivar y promover la creación y el crecimiento de nuevas empresas propiciando las condiciones necesarias con base en los siguientes ejes prioritarios: industria y soporte, financiamiento, articulación institucional de soporte, mentalidad y cultura y sistema educativo. Con ellos, se busca establecer lineamientos y directrices para generar las condiciones idóneas que aseguren una mayor productividad, calidad, competitividad y sostenibilidad económica en los emprendimientos, bajo una perspectiva de internacionalización y cultura de liderazgo (Viceministerio de Desarrollo de la Microempresa, Pequeña y Mediana Empresa, 2015).

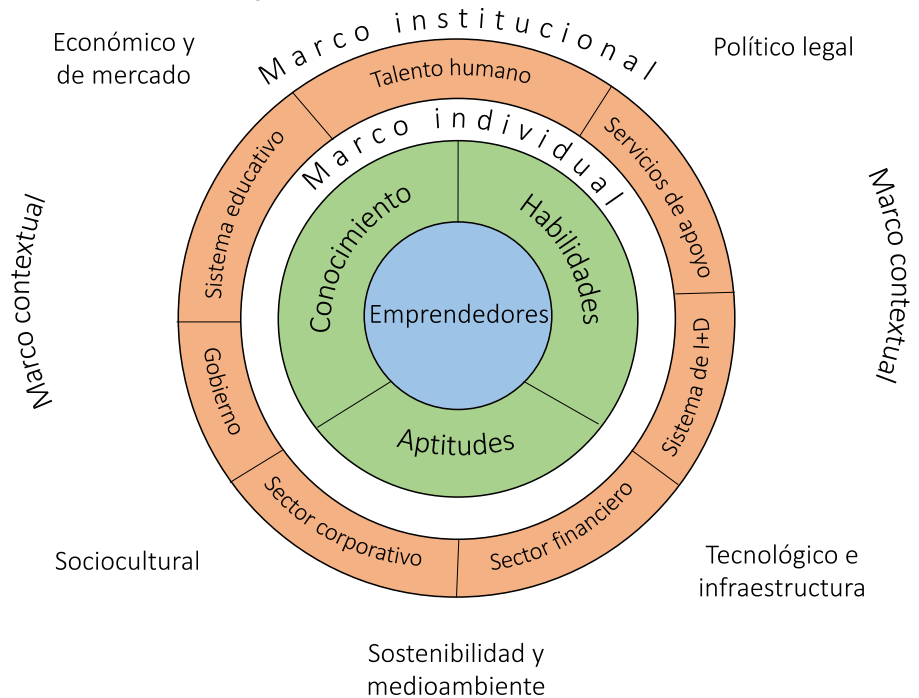
### ***Marco conceptual de referencia para el análisis del ecosistema de emprendimiento en Guatemala***

Para realizar el análisis del ecosistema de emprendimiento en Guatemala, se han tomado como referencia los modelos desarrollados por académicos reconocidos dentro de la temática, y se propone un marco conceptual de referencia que consiste en tres dimensiones: individual, institucional y de contexto. Dentro de la dimensión individual, se coloca al emprendedor como actor principal de acuerdo con los conocimientos, las habilidades y las aptitudes que aplica en el proceso emprendedor que incluye la ideación, la puesta en marcha y las distintas etapas de desarrollo de la empresa. La segunda dimensión o nivel se refiere al marco institucional que provee de servicios e insumos a los emprendedores para desarrollar sus proyectos dentro del mercado local e internacional, en estos se incluyen servicios de apoyo, de formación y financiamiento. En la tercera dimensión, la del contexto, incluye aquellos factores que no son exclusivamente para los emprendedores, pero que afectan directamente al desarrollo de estos, tales como las condiciones económicas, sociales, culturales, políticas, tecnológicas y medioambientales sobre las cuales el emprendedor deberá desarrollar sus emprendimientos para alcanzar los resultados esperados.

Cada una de las dimensiones posee categorías que, a su vez, están conformadas por elementos según la función que ejercen dentro del ecosistema. La Figura 11 muestra el modelo y sus componentes.

**Figura 11**

*Marco conceptual de referencia para el análisis del ecosistema de emprendimiento*



*Nota.* Marco conceptual para analizar el ecosistema de emprendimiento en tres niveles, individual, institucional y contextual. Fuente: adaptación de Acs et al. (2020).

El modelo presentado en la Figura 11 describe el ecosistema de emprendimiento en un micro, meso y macro nivel de actores, los cuales poseen un rol específico en función de los recursos y los insumos que proveen a los emprendedores y al ecosistema. El micro nivel o marco individual establece las características de los emprendedores en función de sus conocimientos, habilidades y aptitudes que aplican para iniciar su recorrido emprendedor, y los coloca como usuarios principales de los recursos del ecosistema. El meso nivel incluye las organizaciones y las instituciones públicas, privadas y no gubernamentales que proveen de recursos para el desarrollo emprendedor, el cual incluye instituciones de gobierno, sistema de educación, talento humano, servicios de apoyo, sistemas de innovación y desarrollo, sector financiero y corporaciones. La tercera capa del modelo consiste en los factores externos, que establecen las condiciones en las cuales son desarrollados los emprendimientos, tales como condiciones económicas y de mercado, socioculturales, políticas y legales, tecnológicas y de infraestructura, sostenibilidad y medioambiente.

Los tres niveles tienen una relación directa y se complementan entre sí, por lo que garantizar condiciones idóneas para emprender hará que se tenga una fuerte institucionalización de los apoyos y los recursos. Asimismo, permitirá el desarrollo de emprendimientos con impacto positivo en el desarrollo económico y el bienestar del país.

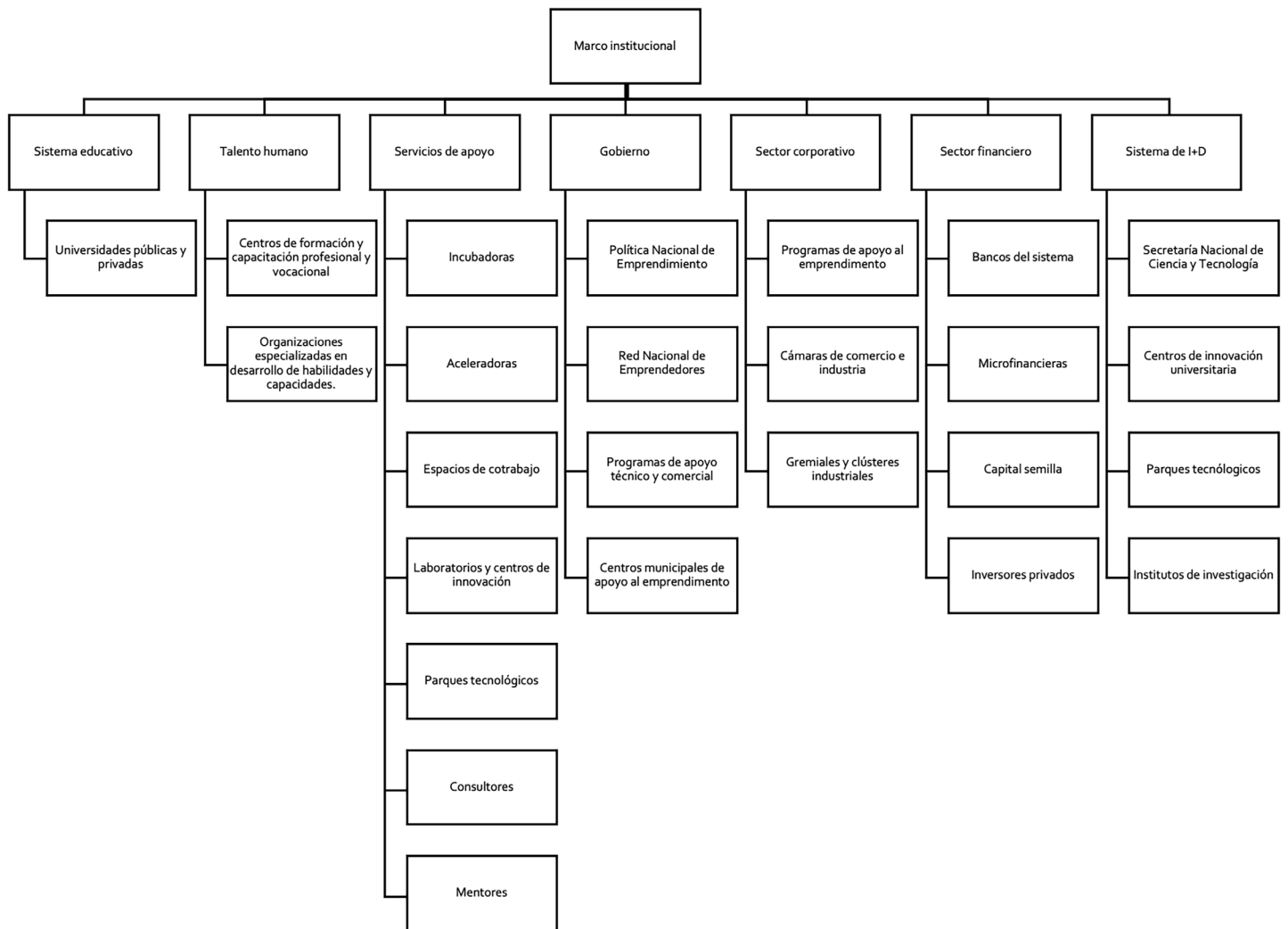
De acuerdo con los datos recopilados, la Figura 12 presenta el mapa de actores institucionales, identificados en el ecosistema de emprendimiento de Guatemala, según las categorías del marco conceptual, las cuales incluyen: servicios de apoyo, en los que se identificaron incubadoras, aceleradoras, espacios de cotrabajo, laboratorios y centros de innovación; parques tecnológicos; y consultores y mentores, que ofrecen servicios para desarrollar capacidades y apoyar en el desarrollo de los emprendimientos en sus distintas etapas.

Respecto al sistema de educación y desarrollo del talento humano, se identificó que las instituciones de educación superior –universidades públicas y privadas con sus respectivas sedes y extensiones regionales– proveen de formación y educación en emprendimiento por medio de sus programas académicos. Además, se involucran instituciones y centros de capacitación para el desarrollo de aptitudes y habilidades técnicas que proveen de talento humano a los emprendimientos. En cuanto a la categoría de gobierno se ha identificado un gran interés e involucramiento de este sector público por medio de un plan nacional de emprendimiento, el cual ha desarrollado una red de emprendimiento nacional y ofrece programas de apoyo técnico y comercial a micro, pequeñas y medianas empresas.

Dentro del sector financiero, si bien los instrumentos y productos de financiamiento no están enfocados en emprendedores, de acuerdo con las características de este tipo de empresas se cuenta con una oferta de financiamiento a través de créditos por parte de los bancos del sistema, microcréditos ofrecidos por entidades financieras, programas de capital semilla, tanto públicos como privados. Respecto al sector corporativo, se visualizan los inicios de programas de apoyo a emprendedores, promovidos sobre todo desde las cámaras de comercio e industriales, así como por gremiales y clústeres industriales. Los actores principales identificados dentro de la categoría de sistemas de innovación y desarrollo son la Secretaría Nacional de Ciencia y Tecnología, centros y laboratorios de innovación pertenecientes a universidades, parques tecnológicos e institutos de investigación públicos y privados.

Figura 12

Mapa de actores ecosistema de emprendimiento en Guatemala (marco institucional)



Nota. Descripción de actores institucionales del ecosistema de emprendimiento en Guatemala. Fuente: elaboración propia.

En cuanto a las condiciones contextuales, la Figura 13 muestra las condiciones en las cuales se desarrolla la actividad emprendedora en Guatemala, en la cual se puede observar que se cuenta con fortalezas. Sin embargo, existen factores débiles que necesitan atención para su mejoramiento. Las condiciones económicas y de mercado tienen como fortaleza la apertura de los mercados, tanto internos como regionales e internacionales. No obstante, esto contrasta con altos índices de informalidad en los emprendimientos, los cuales en su mayoría son autoempleo y emprendimientos de supervivencia.

Otros factores que afectan al desarrollo de emprendimientos que impacten en el desarrollo socioeconómico son las condiciones de pobreza y la desigualdad en el país. Desde el punto de vista sociocultural, el ecosistema se ha desarrollado muy positivamente por medio de la promoción de actividades y eventos para visibilizar historias de éxito, concursos de ideas de negocios y eventos inspiracionales para emprendedores, esto ha fomentado una fuerte cultura emprendedora en el país. Sin embargo, también se identifican aspectos negativos respecto a este factor, tales como la percepción negativa del fracaso, la aversión al riesgo por parte de los inversores, la baja escolaridad en los emprendedores y la desigualdad de condiciones entre la población.

**Figura 13**

*Condiciones del ecosistema de emprendimiento en Guatemala (marco contextual)*

Condiciones contextuales	Económico y de mercado	Altos índices de informalidad de los negocios
		Altos índices de pobreza y desigualdad en la población
		Altos índices de emprendimientos de supervivencia y autoempleo
		Apertura de mercado interno, regional e internacional
	Político-legal	Ley de Fortalecimiento al Emprendimiento
		Se carece incentivos fiscales para emprendedores
	Socio-cultural	Eventos y concursos para emprendedores
		Cultura emprendedora
		Mala imagen del fracaso
		Aversión al riesgo
		Desigualdad en la población
		Baja escolaridad en los emprendedores
	Tecnológico y de infraestructura	Poca o nula infraestructura física y tecnológica en las áreas rurales
		Bajo nivel de digitalización y nuevas tecnologías
		Acceso a internet restringido
		Alta brecha digital
	Sostenibilidad y medioambiente	Carencia de programas y elementos de sostenibilidad en los emprendimientos
		Poca promoción del tema medioambiental y la sostenibilidad en los emprendimientos

*Nota.* Descripción de factores del marco contextual y sus características. Fuente: elaboración propia.

Un aspecto bastante positivo es el factor político-legal, ya que se cuenta con una Ley de Fortalecimiento al Emprendimiento, en la que se reconoce la importancia de la figura del emprendedor y facilita el proceso de inscripción de las empresas. Sin embargo, aún quedan asuntos, como incentivos fiscales y ayuda financiera para emprendedores, que deben desarrollarse. El elemento de tecnología e infraestructura es uno de los factores del contexto que más retos representan para el ecosistema, ya que se cuenta con poca o nula infraestructura física y digital, en especial en las áreas rurales del país, además de que se posee una brecha digital alta y el acceso a internet dificulta proveer servicios digitales, en las áreas rurales.

De igual manera, se observa que, en su mayoría, los emprendimientos poseen niveles bajos de digitalización y uso de nuevas tecnologías. En cuanto al factor de sostenibilidad y medioambiente, se carece de programas que incentiven y promuevan la inclusión de estos elementos en los emprendimientos, o bien, desarrollen nuevas iniciativas emprendedoras dentro de estas áreas.

## Discusión

El tema del ecosistema de emprendimiento en Guatemala ha cobrado gran interés en los últimos años, tanto desde el sector público como del privado, al igual que en ámbitos académicos y empresariales. Los mapeos realizados han identificado una amplia oferta de servicios de apoyo y actores clave para el desarrollo del ecosistema emprendedor; además, se han identificado áreas de mejora para su fortalecimiento. Sin embargo, el análisis de la temática ha sido hasta el momento exploratorio y descriptivo; que, si bien es el primer paso para un análisis más profundo, es necesaria una investigación más enfocada y especializada en torno al tema, de manera que se pueda obtener una mejor comprensión de las dinámicas específicas del ecosistema, en relación con su contexto y condiciones, y se logren identificar necesidades propias de los emprendedores guatemaltecos.

Los mapas del ecosistema emprendedor que se han realizado hasta el momento son de gran utilidad y proveen información relevante sobre los actores, las instituciones y las organizaciones involucradas en apoyar a los emprendedores y fomentar su actividad en Guatemala. Asimismo, permiten identificar sus funciones, roles dentro del ecosistema y detallar su campo de acción.

Sin embargo, aún queda pendiente evaluar el desempeño del ecosistema, para la generación de emprendimientos que impacten positivamente en el desarrollo socioeconómico. Falta conocer qué tan eficientes están siendo los programas disponibles y los servicios que se ofrecen a los emprendedores y cómo contribuyen a desarrollar emprendimientos más competitivos. En esa misma línea, se debe evaluar si los resultados obtenidos, la manera de interacción y la asignación de recursos tienen un impacto positivo en los ámbitos individuales y locales.

Desde el punto de vista de oferta y demanda, se observa que el ecosistema sigue evolucionando y cada vez se identifican más actores dentro del sector del emprendimiento, con servicios especializados de acuerdo con la demanda latente. Sin embargo, tal y como lo muestran los mapas, los servicios se concentran en formación y capacitación técnica-empresarial en las primeras etapas de los emprendimientos, por lo que quedan pendientes temas como la inversión de riesgo y el financiamiento para la tracción y el crecimiento de los emprendimientos.

De acuerdo con el marco de condiciones para el emprendimiento del GEM, los actores con mejor desempeño en Guatemala son los relacionados con la infraestructura comercial, profesional, física y de servicios; así como la educación y formación posescolar y los aspectos sociales y de cultura emprendedora. Estos elementos son los mejor calificados dentro del ecosistema de emprendimiento, lo cual se confirma con el mapeo de actores, en donde se visualiza una amplia oferta de organizaciones que ofrecen servicios de apoyo y soporte a emprendedores, que permite crear una fuerte infraestructura física y de servicios para iniciar y cultivar emprendimientos dentro del ecosistema.

En cuanto a la educación y formación posescolar, las universidades y centros de capacitación poseen un rol importante en el desarrollo de habilidades para emprendedores, al igual que otras instituciones como consultoras, incubadoras y aceleradoras que ofrecen programas para el cultivar aptitudes tanto técnicas como empresariales. Sin embargo, a pesar de que la educación en emprendimiento y el desarrollo de capacidades se realiza activamente en el país, queda aún fomentar la creación de emprendimientos con alto valor agregado basados en el conocimiento y el uso de nuevas tecnologías, de manera que puedan ser de alto potencial de crecimiento y rompan el paradigma de los emprendimientos por supervivencia y autoempleo que operan en sectores tradicionales y saturados.

En relación con el tema social y cultural, Guatemala posee una fuerte cultura emprendedora, que se fomenta a través de eventos, concursos y promoción de los proyectos en distintos medios de comunicación. El emprendedor es reconocido socialmente de forma positiva, sin embargo, la imagen del fracaso es aún un peso social negativo que puede afectar la motivación y la resiliencia de quien emprende en Guatemala, ya que no hay programas de apoyo para las salidas de emprendimientos.

Cabe resaltar que en cuanto a políticas públicas se han realizado esfuerzos para mejorar las condiciones para el emprendimiento en el país, tal y como lo recoge la Ley de Fortalecimiento al Emprendimiento, por medio de programas e iniciativas gubernamentales, a través de los cuales se busca propiciar condiciones idóneas para la actividad emprendedora, pues, de acuerdo con los modelos de desarrollo de ecosistemas, el rol del gobierno es importante para garantizar mecanismos que faciliten dicha actividad, así como el flujo de recursos que brinde garantías a las inversiones tanto de emprendedores como de inversores locales y extranjeros.



Si bien, desde el sector público se busca fomentar la educación del emprendimiento en niveles primarios y secundarios, además del acceso a mercados y financiamiento, el reconocimiento del emprendedor y la reducción de la burocracia en el registro de las empresas, quedan aún asuntos pendientes como los incentivos fiscales, el apoyo a la investigación y desarrollo y el fortalecimiento de los sistemas de innovación, así como el apoyo a aquellos sectores que muestren mayor potencial de crecimiento.

Por otro lado, el tema de motivación y cultura emprendedora han sido desarrollado exitosamente en los últimos años, además de fomentar el emprendimiento femenino y social. Sin embargo, elementos como la sostenibilidad y el medioambiente son aspectos que se deberán desarrollar más, sobre todo al promover emprendimientos dentro de estas áreas y al incluir estos temas en las iniciativas existentes.

## Conclusiones

De acuerdo con los mapeos del ecosistema de emprendimiento realizados para Guatemala, se puede concluir que existe un ecosistema de emprendimiento ya establecido pero débil en producir emprendimientos de impacto. Cada vez se involucran más sectores y actores especializados para ofrecer servicios para el desarrollo de emprendedores. Sin embargo, aún se tienen deficiencias en cuanto a las condiciones para emprender en que se refieren al sistema de relaciones, las interconexiones entre actores y la falta de un modelo de gobernanza.

Aunque hasta el momento los emprendimientos son en su mayoría informales y de autoempleo, se deben desarrollar aquellos elementos dentro del ecosistema que promuevan emprendimientos con base tecnológica y de conocimiento, los cuales pueden tener un alto potencial de crecimiento y de impacto positivo en la economía y en la sociedad. Si bien existe una alta actividad emprendedora en el país, posee características de precariedad y se puede inferir que tiene bajo impacto en la economía nacional.

Dentro de los aspectos más fortalecidos en el ecosistema se identifican factores de cultura emprendedora, educación superior y servicios de apoyo. Por otro lado, elementos como el financiamiento, los sistemas tecnológicos y de investigación y desarrollo deben ser una prioridad para fortalecer el ecosistema, de manera que surjan emprendimientos con mayor potencial de crecimiento y competitividad. Será necesario detallar estos mapeos de acuerdo con los sectores de los emprendimientos, de manera que se puedan conocer las necesidades específicas de los emprendedores según sus condiciones personales y empresariales.

Existe gran interés desde el sector público en apoyar y fomentar la actividad emprendedora, a través del fortalecimiento de la micro, pequeña y mediana empresa. Sin embargo, el plan de fortalecimiento al emprendimiento no ha tenido continuidad y hace falta enfocar los esfuerzos en sectores donde los emprendimientos muestren mayor potencial de crecimiento y desarrollo para la colocación de recursos. Se evidencia la importancia de la cooperación entre los actores, en especial entre las corporaciones y los emprendedores, para fomentar el emprendimiento interno y la adquisición de emprendimientos tempranos de éxito.

Existe alta concentración de actores en núcleos metropolitanos del país, por lo que la descentralización de los servicios también será un factor clave para fortalecer el ecosistema de emprendimiento, en especial en las áreas rurales del país. En cuanto a la investigación y los datos disponibles sobre el ecosistema de emprendimiento en Guatemala, siguen siendo generales y poco detallados. Es necesario realizar más investigación sobre el impacto económico que representan los emprendimientos en Guatemala e identificar qué sectores deben apoyarse más para su desarrollo, así como evaluar el desempeño del ecosistema para fortalecerlo.

Los resultados de esta investigación deben interpretarse de acuerdo con sus limitaciones. Se debe considerar que la investigación consistió en una indagación documental, utilizando información disponible en fuentes secundarias. El análisis realizado se basa específicamente en datos secundarios, por lo que las generalizaciones se deben realizar con cautela.

## Referencias

- Acs, Z. (2006). How Is Entrepreneurship Good for Economic Growth? *Innovations: Technology, Governance, Globalization*, 1(1), 97-107. <https://doi.org/10.1162/itgg.2006.1.1.97>
- Acs, Z. J., & Varga, A. (2005). Entrepreneurship, agglomeration and technological change. *Small Business Economics*, 24(3), 323-334. <https://doi.org/10.1007/s11187-005-1998-4>
- Acs, Z. J., Autio, E., & Szerb, L. (2014). National Systems of Entrepreneurship: Measurement Issues and Policy Implications. *Research Policy*, 43(3). <https://doi.org/10.1016/j.respol.2013.08.016>
- Acs, Z. J., Szerb, L., Lafuente, E., & Markus, G. (2020). Global Entrepreneurship Index 2019. *The Global Entrepreneurship and Development Institute*, 14.
- Angelelli, P., Hennessey, M., Henriquez, P., Benavente, J. M., Radaelli, V., Sasso, S., Crespi, G., Navarro, J. C., Vargas, F. (2020). *Respuestas al COVID-19 desde la ciencia, la innovación y el desarrollo productivo*. Banco Interamericano de Desarrollo. <https://doi.org/10.18235/0002347>
- Audretsch, D. B., & Belitski, M. (2017). Entrepreneurial ecosystems in cities: establishing the framework conditions. *Journal of Technology Transfer*, 42(5). <https://doi.org/10.1007/s10961-016-9473-8>
- Autio, E., Rannikko, H., Handelberg, J., & Kiuro, P. (2014). *Analyses on the Finnish High-Growth Entrepreneurship Ecosystem*. *Business + Econom*, 1.
- Bermúdez, J. F. (2020). *PRODUCTO 2 : Redes de Emprendimiento*.
- Blackburn, R., De Clercq, D., & Heinonen, J. (2018). *The SAGE Handbook of Small Business and Entrepreneurship*. SAGE Publications Ltd. <https://doi.org/10.4135/9781473984080>
- Bosma, N., Hill, S., Ionescu-Somers, A., Kelley, D., Guerrero, M., Schott, T. (2021). *2020/2021 Global Report*. Global Entrepreneurship Research Association.
- Brown, R., & Mason, C. (2017). Looking inside the spiky bits: a critical review and conceptualisation of entrepreneurial ecosystems. *Small Business Economics*, 49(1). <https://doi.org/10.1007/s11187-017-9865-7>
- Cavallo, A., Ghezzi, A., & Balocco, R. (2019). Entrepreneurial ecosystem research: present debates and future directions. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 15(4), 1291-1321. <https://doi.org/10.1007/s11365-018-0526-3>
- Cempropyme & ANDE. (2015). *Ecosistema Emprendedor en Guatemala*. Aspen

- Network of Development Entrepreneurs. <https://cenpromype.org/ecosistema-emprendedor-en-guatemala/>
- Cohen, B. (2006). Sustainable valley entrepreneurial ecosystems. *Business Strategy and the Environment*, 15(1). <https://doi.org/10.1002/bse.428>
- Congreso de la República de Guatemala. Ley de Fomento al Emprendimiento
- Decreto número 20-2018, Pub. L. No. 20-2018, 1 (2018). Guatemala: Congreso de la República de Guatemala.
- Díaz, D., & Cancino, C. (2014). De emprendimientos por necesidad a emprendimientos por oportunidad: Casos rurales exitosos. *Multidisciplinary Business Review*, 7.
- Ewing Marion Kauffman Foundation (2019). Entrepreneurial Ecosystem Building Playbook 3.0. <https://www.kauffman.org/ecosystem-playbook-draft-3/ecosystems/section/the-rise-of-the-rest/>
- GEM. (2019). *Monitor Global de Emprendimiento 2019/2020*. Centro de Emprendimiento Kirzner. Universidad Francisco Marroquín. [https://gem.ufm.edu/wp-content/uploads/2020/11/Reporte\\_2019\\_2020\\_nov\\_17.pdf](https://gem.ufm.edu/wp-content/uploads/2020/11/Reporte_2019_2020_nov_17.pdf)
- Hume, V., Rubio, J., Hernández, E., & Ducoing, M. (2021). *Mapeo del Ecosistema Emprendedor. Guatemala Rural*. ANDE.
- Iansiti, M., & Levien, R. (2004). Strategy as Ecology. *Harvard Business Review*, 82(3), 68-78.
- Isonberg, D. J. (2011). The Entrepreneurship Ecosystem Strategy as a New Paradigm for Economic Policy. *Institute of International and European Affairs*, 1(781).
- Isonberg, D., & Onyemah, V. (2016). Fostering Scaleup Ecosystems for Regional Economic Growth. Innovations Case Narrative: Manizales-Mas and Scale Up Milwaukee. *Innovations: Technology, Governance, Globalization*, 11(1-2). [https://doi.org/10.1162/inov\\_a\\_00248](https://doi.org/10.1162/inov_a_00248)
- Kantis, H., & Federico, J. (2020). A dynamic model of entrepreneurial ecosystems evolution. *Journal of Evolutionary Studies in Business*, 5(1). <https://doi.org/10.1344/JESB2020.1.j072>
- Kantis, H., IbarraGarcía, S., Federico, J., & Fernández, C. (2020). *Índice de condiciones sistémicas para el emprendimiento. Mas allá de la pandemia: imaginando los ecosistemas emprendedores del futuro*. GEN Research. <https://prodem.ungs.edu.ar/wp-content/uploads/2020/12/informe-español-17dec-Version-Final.pdf>

- Loasby, B. J., Nelson, R. R., & Winter, S. G. (1983). An Evolutionary Theory of Economic Change. *The Economic Journal*, 93(371). <https://doi.org/10.2307/2232409>
- Mason, C.; Brown, R. (2014). Entrepreneurial Ecosystems and Growth Oriented Entrepreneurship. *OECD LEED Programme*.
- Moore, J. F. (1993). Predators and prey: a new ecology of competition. *Harvard Business Review*, 71(3).
- Multiverse. (2021). *Mapa del Ecosistema*. <https://www.multiverse.vc/ecosistema>
- Neck, H. M., Meyer, G. D., Cohen, B., & Corbett, A. C. (2004). An Entrepreneurial System View of New Venture Creation. *Journal of Small Business Management*. <https://doi.org/10.1111/j.1540-627x.2004.00105.x>
- Reyes S., M., & Zilleruelo V., C. (2012). *Lo que Centroamérica puede hacer para que el emprendimiento dinámico apoye su (nuevo) crecimiento*. Cenpromype.
- Schumpeter, J. A., & Elliott, J. E. (2011). *The Theory of Economic Development: An Inquiry into Profits, Capital, Credit, Interest, and the Business Cycle*. Transaction Publishers. <https://books.google.ee/books?id=7p9fwYiDR2oC>
- SEGIB. (2017). *Emprender en Iberoamérica*. [Reporte técnico].
- Spigel, B. (2017). The Relational Organization of Entrepreneurial Ecosystems. *Entrepreneurship: Theory and Practice*, 41(1). <https://doi.org/10.1111/etap.12167>
- Spilling, O. R. (1996). The entrepreneurial system: On entrepreneurship in the context of a mega-event. *Journal of Business Research*, 36(1). [https://doi.org/10.1016/0148-2963\(95\)00166-2](https://doi.org/10.1016/0148-2963(95)00166-2)
- Stam, E. (2015). Entrepreneurial Ecosystems and Regional Policy: A Sympathetic Critique. *European Planning Studies*, 23(9). <https://doi.org/10.1080/09654313.2015.1061484>
- SwissContact. (2020). *Mapeo del Ecosistema de Emprendimiento Guatemalteco 2020*. <https://www.startupguatemala.org/reporte-ecosistema-2020>
- SwissContact. (2021). *Booklet Mapeo Ruta del Emprendedor*. <https://www.startupguatemala.org/mapeo>
- Tejeiro Koller, M. R. (2017). *Buenas prácticas de ecosistemas de emprendimiento*. Cenpromype.
- The Argidius Foundation. (2015). Enabling Small Enterprise Development: Identifying Service Providers. *Aspen Institute*.

- The Founder Institute. (2016). The Guatemala Startup Ecosystem Canvas : A List Of 200 + Startup Resources In Guatemala. <https://fi.co/insight/the-guatemala-startup-ecosystem-canvas-a-list-of-200-startup-resources-in-guatemala>
- Van De Ven, H. (1993). The development of an infrastructure for entrepreneurship. *Journal of Business Venturing*, 8(3). [https://doi.org/10.1016/0883-9026\(93\)90028-4](https://doi.org/10.1016/0883-9026(93)90028-4)
- Vargas Tabarini, J. R., & Yon Bobadilla, R. J. (2018). *Mapeo de actores del Ecosistema Nacional de Apoyo al Emprendimiento*. Socialab.
- Viceministerio de Desarrollo de la Microempresa, Pequeña y Mediana Empresa. (2015). *Política Nacional de Emprendimiento: Guatemala Emprende*. <https://www.mineco.gob.gt/sites/default/files/Politica%20Emprendimiento.pdf>