

PERCEPCIONES SOCIOECONÓMICAS Y POLÍTICAS DE LOS *MILLENNIALS* EN LA CIUDAD DE GUATEMALA

Artículo de investigación científica

José Castillo Bermúdez

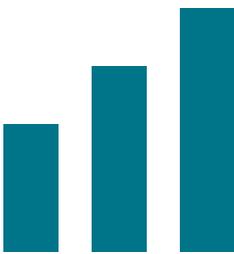
Licenciado en Economía Empresarial de la Universidad Rafael Landívar. Docente en la Universidad Rafael Landívar. Gerente comercial de la Librería Sophos.
Correo electrónico: jc@sophosonlinea.com

Luis Rodrigo Asturias Schaub

Magíster en Gestión de la Administración Pública de la Universidad de Barcelona, coordinador de investigaciones en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Rafael Landívar.
Correo electrónico: lrasturias@url.edu.gt

Fecha de recepción: 01/02/2018

Fecha de aceptación: 22/02/2018



Resumen

El objetivo principal del siguiente artículo se concentra en el análisis sobre las percepciones sociales, políticas y económicas de la Generación Millennial de la Ciudad de Guatemala; en respuesta a la coyuntura. Dado el tamaño proporcional de este grupo etario en la población y del papel trascendental que jugarán en la tercera década del siglo XXI, cuando estarán en la plenitud de su edad productiva, resulta relevante conocer sus opciones sobre estas temáticas.

Palabras clave: percepciones, *millennials*, Ciudad de Guatemala, variables sociales, variables económicas, variables políticas.

Abstract

The main objective of the following article focuses on the analysis of the social, political and economic perceptions of the Millennial Generation of Guatemala City, taking into account the environment that these issues currently have. Given the size of this age group and the important role they will play as the third decade of the 21st Century arrives, it is relevant to have a better knowledge of their opinions regarding these themes.

Keywords: *perceptions, Millennials, Guatemala city, social variables, economic variables, political variables.*

Introducción

Al igual que otras sociedades latinoamericanas, Guatemala enfrenta retos en los espectros económico, social y político, en la tercera década del siglo XXI. El 41 % de la población guatemalteca actual se encuentra entre los 18 y 36 años, denominada la Generación Millennial, la cual es responsable de hacer frente a estos retos; los que asumirá en la tercera década del siglo, en la cúspide de su edad productiva. Por ello, resulta fundamental conocer cuáles son sus perspectivas ante los desafíos que afrontan.

El denominador común de las condiciones sociales en Centroamérica, y principalmente en Guatemala, refleja escenarios cada vez más devastadores para las necesidades de vida de la población. Ausente de condiciones básicas para el desarrollo, así como la disponibilidad de bienes públicos de calidad con una cobertura universal; que sirvan para el propósito de reducir las brechas históricas de desigualdad y falta de oportunidades y que abonen a la construcción del verdadero desarrollo humano.

La realidad social se complica en mayor medida cuando se analiza el contexto de la niñez y adolescencia, ya que las necesidades para este sector pueden pasar inadvertidas con gran efecto nocivo para el desarrollo del país.

Basados en la preocupación por el desarrollo de la niñez y adolescencia en Guatemala, el Instituto de Estudios Fiscales y Unicef (2016) realizaron un estudio para estimar la pobreza multidimensional infantil y adolescente; dicha investigación plantea ir más allá del método tradicional de la medición, que se toma con base en el ingreso.

Con ello se pudo establecer que alrededor del 54.8 % de los hogares en los que habitaron miembros menores de 18 años, durante 2014, vivían en situación de pobreza, no solo en la dimensión monetaria, sino en cuanto a privaciones de servicios básicos. El estudio

refleja cifras alarmantes respecto a la pobreza multidimensional extrema o «pobreza profunda», la que se incrementó en más de cuatro puntos porcentuales, al pasar de un 16.3 %, en 2006, al 20.5 % (Instituto de Estudios Fiscales y Unicef, 2016, p. 13).

Por otra parte, un análisis necesario para la interpretación social de las condiciones actuales, se encuentra en la Encuesta nacional de empleo e ingresos del 2016 (Instituto de Estudios Fiscales y Unicef, 2016, p. 13), que refleja que el 69.8 % de la población ocupada a nivel nacional, se emplea en el sector informal; de igual manera la encuesta refleja que es el área rural donde menos se brindan oportunidades de acceso a empleos formales, ya que el 80 % del empleo rural es informal.

La problemática se agrava cuando se analiza la variable salario promedio, ya que el mismo no permite cubrir el precio de la canasta básica alimentaria, con una brecha casi del 100 %. Este fenómeno repercute en un escenario cada vez más lejano para salir de la pobreza y lograr la movilidad social.

Problemas marcados en Latinoamérica como lo son la migración, pobreza, inseguridad y pronósticos económicos conservadores, dan como resultado conclusiones como las que refleja la encuesta presentada por Latinobarómetro (2017), en donde se señala que por quinto año consecutivo el apoyo a la democracia en América Latina, no ha dado muestras de mejora, lo que se refleja en la presencia de las problemáticas indicadas. Se registra una baja de un punto porcentual desde el 2016, ubicándose en un 53 % en el 2017. Ello a pesar de que se presenta crecimiento económico entre 2016 y 2017 en la mayoría de países de la región. Destaca que para los países donde menos ciudadanos apoyan la democracia son Honduras (34 %), El Salvador (35 %), y Guatemala, con 36 %.

La encuesta de percepción mencionada destaca que la corrupción es uno de los problemas más relevantes para las personas. Por ejemplo, en Brasil, posiciona la corrupción como el primer problema con un 31 %, del mismo modo en Colombia es el primer problema con el 20 %, en Perú es el segundo problema con el 19 %. En México la corrupción está en el tercer lugar con el 13 %.

Uno de los aspectos destacables es que la corrupción, que actualmente es considerada como un problema para la región latinoamericana (Latinobarómetro, 2017), no ocupaba un lugar en los principales problemas que afrontaban los latinoamericanos diez años atrás. Por lo que es necesario interpretar el avance que la conciencia de los ciudadanos tiene con respecto a la temática, gracias a las investigaciones que en este campo se realizaron. En el período 2015-2018, en países como Honduras, Guatemala, Brasil y Nicaragua se han observado masivas movilizaciones ciudadanas en repudio a la corrupción, con presencia protagónica de los jóvenes.

Al considerar la coyuntura en el ámbito político, económico y social, el presente análisis pretende identificar, específicamente, las percepciones que de estos temas tienen los jóvenes que se encuentran comprendidos en la Generación Millennial de la Ciudad de Guatemala, nacidos entre 1980 y 1999.

Revisión literaria: Generación Millennial

«Millennial» o Generación Y es una categoría cada vez más difundida en los medios de comunicación, que, de manera general, designa a quienes nacieron con la consolidación de la era digital y cuya primera cohorte se hace adulta en el cambio de milenio. Aunque no existe un acuerdo sobre sus límites temporales, se puede decir que su referente de inicio son los primeros años de la década de los 80 y que se extiende hasta finales de la década de los 90. Estos jóvenes tienen hoy entre 18 y 37 años, aproximadamente (Organismo Internacional de Juventud, 2017, p. 1).

La Generación Millennial ya empieza a suscitar mucha curiosidad a sociólogos y otros investigadores, puesto que su conocimiento y su comprensión son cruciales para saber qué forma tendrá la sociedad del futuro. Desde un punto de vista comercial, la supervivencia de muchas empresas dependerá de lo bien que sepan entender y adaptarse a esta nueva Generación Y, así como de su capacidad para hacerle llegar los mensajes publicitarios (Stein and Pin, p. 48).

Los rasgos que presentan los jóvenes que integran esta generación son más individualistas que generaciones anteriores, y reivindican la autonomía en sus opiniones y actuaciones, al colocar su ámbito personal por encima de consideraciones de orden laboral y social. Este deseo de autonomía se refleja en

una tendencia al emprendimiento, el montaje de empresas propias o a afinidad por tipos de trabajo en modalidad de autónomo, en lugar de empleos como asalariados (González, 2011, p. 72).

Los *millennials* poseen alta capacidad de consumo, y no escapan a las sucesivas modas tecnológicas que inundan el mercado, como los teléfonos celulares más sofisticados y otros dispositivos tecnológicos, cada vez más modernos. Son muy sensibles a las opiniones de sus pares, lo que da lugar a la creciente aparición de modalidades pedagógicas e informativas basadas en el modelo de «educación por iguales» (González, 2011, p. 72).

Una encuesta del grupo Telefónica citada en (Gutiérrez-Rubí, 2017) revela que más de la mitad de los jóvenes a nivel mundial no se sienten representados por su Gobierno, y solo el 28 % aseguró haber participado en los últimos procesos electorales en sus respectivos países. De acuerdo con Gutiérrez-Rubí (2017), para los *millennials* el uso de la tecnología en la política es un no negociable.

Diversas publicaciones describen las generaciones más jóvenes y sus disposiciones sobre la vida y el aprendizaje. En el libro *Generation iY: Our Last Chance to Save Their Future* –Nuestra última oportunidad para salvar su futuro– (Elmore, 2010, p. 19), describe a los *millennials* –la Generación Y– como «la más diversa y ecléctica en la historia de Estados Unidos, así como la más protegida y observada». El libro de Elmore postula que la Generación Y, que creció con internet, tienen «mucho para ofrecer, pero necesitan orientación de mentores que los involucran de una manera relevante, canalizan su energía y brindan ellos con los desafíos que necesitan» (Elmore, 2010, p. 18).

Los demógrafos Neil Howe y William Strauss citados en (Gutiérrez-Rubí, 2016, p. 14), son los responsables del término *Millennials*, por haber vivido el cambio de milenio. En términos estrictamente académicos, solo ha aparecido en su libro, *Millennials Rising: The Next Great Generation*, publicado en el 2000. En esta frase se resume el fenómeno que identificaron Howe y Strauss con su investigación: «Durante la próxima década, la Generación del Milenio cambiará por completo la imagen de la juventud de pesimistas y alienados a optimistas y comprometidos, con consecuencias potencialmente sísmicas para América».

Es necesario el análisis de la Generación Millennial debido a su importancia estadística, por su peso demográfico. Ya que de acuerdo al Organismo Internacional de Juventud para Iberoamérica, (2017), los jóvenes representan el 26 % de la población en Iberoamérica, quienes empiezan integrarse a puestos gerenciales, tanto empresariales como políticos.

Específicamente en el caso de Guatemala, según las proyecciones de población por grupos etarios del Instituto Nacional de Estadística, (2015), las personas que se encuentran dentro del rango de la Generación Millennial representan el 41 % de la población total.

Por lo que su conexión permanente y alta sociabilidad les confiere un incalculable poder de influencia. Los *millennials* están marcando tendencia, como nunca antes lo había logrado una generación. No es mera casualidad la copiosa producción de contenidos sobre su personalidad (Gutiérrez-Rubí, 2016, p. 3).

Los *millennials* en Guatemala

Para conocer la opinión de la Generación Millennial respecto a los temas tratados en la introducción, se utilizaron dos instrumentos. El primero, una encuesta realizada a 1 357 jóvenes nacidos entre los años 1980 y 1999. Dicho proceso de recolección se dio durante el curso de Técnicas Básicas de Investigación de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, de la Universidad Rafael Landívar, en noviembre de 2017. Las encuestas se realizaron en un formulario digital.

Adicionalmente, el estudio cuenta con diez entrevistas personales realizadas a estudiantes de la Universidad Rafael Landívar. El propósito fue obtener percepciones acerca de temáticas de estudio, en las áreas social, económica y política. Las entrevistas se terminaron de realizar el 2 de febrero de 2018.

Geográficamente, la investigación se concentró dentro de la Ciudad de Guatemala, principalmente, con la recolección de opiniones de jóvenes universitarios de diferentes edades. El objetivo central de la investigación es promover un análisis sobre las perspectivas económicas, sociales y políticas de los jóvenes. Se consideraron diferentes interrogantes que pretenden reflejar e identificar la manera en que visualizan diversos problemas.

Por su parte, el método estadístico empleado en la selección de la muestra, para la investigación, se basó en un muestreo probabilístico aplicando la siguiente fórmula:

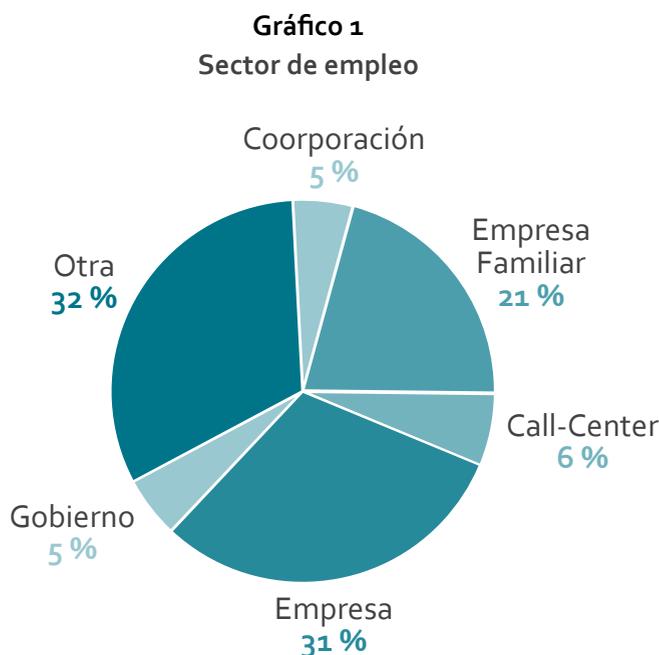
$$n = \frac{Npq}{(N - 1) D + PQ} \quad \text{donde} \quad D = \frac{B^2}{4}$$

Donde N = Población que se encuentra dentro de la generación, según proyecciones de población del Instituto Nacional de Estadística, 2015; q = probabilidad de fracasos; p = probabilidad de éxito; B = error de estimación. Por lo que el tamaño mínimo necesario de muestra para la población de *millennials* en Guatemala, da un resultado de 400 encuestas con un nivel de confianza del 95 %, y un error de estimación del 5 %. Sin embargo, para la presente investigación se realizaron 1 357 encuestas, por lo que el valor se encuentra por arriba del mínimo necesario para la validación de la investigación y los resultados obtenidos.

Del total de encuestados el 54 % fueron mujeres y el 46 % hombres. El estado civil predominante es soltero con 68 % de los encuestados, el 25 % aseguran estar en una relación, y el restante 7 % está casado o unido. Es relevante mencionar que de las 1 357 personas encuestadas, el 87 % nació entre 1991 y 1995.

Casi la mitad de los encuestados aseguró que en este momento solo está estudiando (46 %), mientras que el 34 % aseguró que trabaja y estudia; y el 16 % solo trabaja.

El sector de empleo principal de las personas encuestadas es la empresa privada, con el 51 %. Este valor se divide en un 30 % para empresas privadas y un 21 % para empresas familiares. Los *call-centers* representan un sector de empleo significativo con el 6 % de los encuestados.



Fuente: elaboración propia, 2018.

En las perspectivas a futuro, se pudo detectar un sentimiento positivo entre los encuestados. Ante la pregunta «¿Espera que la situación económica (producción, empleo y estabilidad de precios) de Guatemala mejore, empeore o se mantenga igual en los próximos 12 meses?» el 57 % de los encuestados aseguró que espera que mejore, mientras que solo el 15 % manifestó que espera que empeore.

En la misma línea están las respuestas a las preguntas sobre la situación social, que contempla pobreza, seguridad, educación y salud (55 % espera que mejore); y a la política (democracia e imperio de la ley), donde el 54 % espera que mejore y el 22 % que empeore.

Aún más pronunciada hacia la mejora, fue la respuesta a la pregunta sobre si esperaban tener ingresos superiores a los de sus padres, con un 91 % de respuestas positivas.

A la pregunta «¿Se considera una persona más feliz en comparación con la generación de sus padres?» el 52 % aseguró que sí. En las entrevistas personales se preguntó a

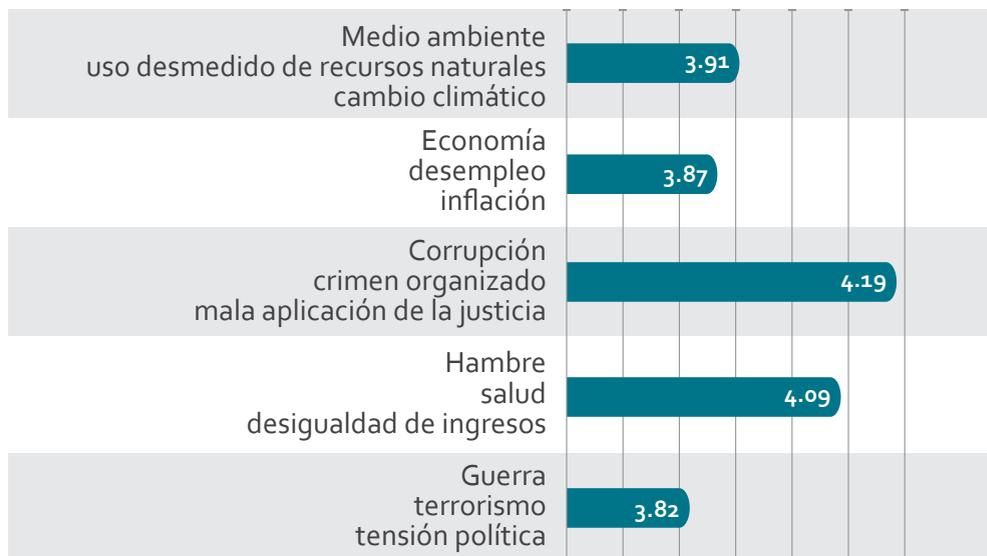
las personas sí consideraban que vivían en una sociedad menos conservadora que la de sus padres.

Desde el punto de vista económico, se preguntó a los entrevistados si estiman que los ingresos personales o familiares habían aumentado en los últimos cinco años, la mayoría respondió que sí.

Resulta relevante comparar estas tres preguntas, pues según las respuestas vivir en una sociedad menos conservadora o tener un mayor ingreso, no necesariamente implica que las personas se perciban con un mayor grado de felicidad.

Respecto a los desafíos que enfrentan las sociedades actuales, la corrupción, el crimen organizado, la justicia, el hambre y la desigualdad parecen ser los temas que más preocupan a esta generación. En una menor escala se encuentran la guerra, el terrorismo, el desempleo y el uso desmedido de los recursos naturales.

Gráfico 2:
Desafíos que enfrentan las sociedades actuales



Escala de 1 a 5, donde 5 es el más relevante

Fuente: elaboración propia, 2018.

En cuanto a los temas que se debaten en la sociedad actual como el aborto y el matrimonio entre personas del mismo sexo, la mayoría de los entrevistados manifestó estar totalmente en contra de ambos temas. No así para la pena de muerte, donde al menos la mitad de los entrevistados aseguró estar de acuerdo, hasta cierto punto, con su aplicación.

Debe tenerse en cuenta a la hora de analizar estas respuestas la composición religiosa de la población guatemalteca, pues según el Centro de Investigaciones PEW (2014), más del 90 % de la población es cristiana (católica o protestante). Esta proporción se mantiene en los jóvenes.

En el espectro laboral, destacan entre los motivos que pesan más en esta generación para elegir un trabajo con el salario, la flexibilidad de horarios y el ambiente laboral. Menos relevantes son aspectos como la cercanía al lugar de vivienda, las prestaciones y los fondos de ahorro. En concordancia, los motivos de mayor peso para finalizar una relación laboral son un mal ambiente laboral, falta de oportunidades de crecimiento y salario. El trabajo bajo presión y el tiempo extra no parecen ser relevantes a la hora de tomar la decisión de abandonar un trabajo.

Que el salario sea el factor más relevante en el momento de elegir un trabajo va en línea con lo que dice la literatura sobre el tema, pues los *millennials* buscan un ingreso que logre satisfacer el estilo de vida al que aspiran.

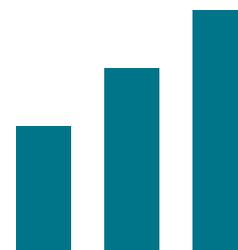
En la entrevista directa, la mayoría de los participantes manifestó no creer tener demasiados obstáculos para obtener un trabajo. Sin embargo, existe una percepción generalizada de que el sueldo estará por debajo de sus expectativas debido al alto grado de competencia que enfrentarán en el mercado laboral.

Respecto a la percepción de la política en la sociedad, la mayoría de los entrevistados manifestó que no participaría en política. Entre las principales razones destacan la desconfianza en el sistema y el desencanto con la clase política, que han generado los casos de corrupción destapados en el país a partir del año 2015. Aunado a esto, tienen la percepción de que el uso de los recursos públicos en Guatemala no es eficiente.

No obstante, es cada vez más frecuente ver a *millennials* como líderes de movimientos ciudadanos, desde las universidades y también

fuera de ellas. Ejemplos de ellos son el movimiento 15 M en España y las movilizaciones ciudadanas convocadas en Guatemala en los años 2015 y 2017, a raíz de escándalos de corrupción gubernamental, en donde la participación desde el grupo etario fue considerable. También destacan los movimientos estudiantiles en Honduras (2017) y Nicaragua (2018). Es notable reconocer que una buena porción del grupo se mantiene indiferente ante estos fenómenos.

En cuanto a la lucha contra la corrupción que se lleva a cabo en el país, existen opiniones divididas entre los entrevistados respecto a la manera en la que esta es llevada a cabo. Algunos de los entrevistados lo ven como algo positivo, mientras otros se mostraron escépticos ante los procedimientos y las implicaciones económicas y sociales de la misma.



Conclusiones

Al considerar las principales percepciones de la Generación Millennial a lo largo de la investigación, y con los resultados provenientes de la encuesta realizada, es posible generar una aproximación a las percepciones generales sobre sucesos económicos, políticos y sociales.

Un aspecto necesario de señalar son los grandes desafíos a los que se enfrentan las sociedades en los ámbitos económico, político y social. Según la encuesta realizada, los miembros de la Generación Millennial están conscientes de estos problemas e identifican como principales limitantes del desarrollo, la corrupción, el crimen organizado, la injusticia, el hambre y la desigualdad.

En otro orden de ideas, es de señalar que la participación activa en política aún no es una prioridad, debido a que existe una gran desconfianza en el sistema y, el desencanto de los actores políticos actuales, causado por los casos de corrupción que se investigan desde el año 2015 hasta la fecha. Sin embargo, cabe destacar que los recientes movimientos ciudadanos que se han dado en América Latina, han estado protagonizados, hasta cierto punto, por miembros de este grupo etario.

Por su parte, en el ámbito laboral las características básicas que se han podido determinar que los *millennials* le dan mayor valor están de la mano de la libertad que puedan obtener en los lugares de trabajo, ya que el ambiente laboral y la falta de perspectivas de crecimiento profesional son los principales detonantes para abandonar el trabajo.

Es necesario señalar que los miembros de la Generación Millennial han crecido alrededor de la revolución digital, desde inicios de los años ochenta hacia finales del siglo XX, lo que les ha permitido obtener una mayor cantidad de información. Este fenómeno debería resultar en una mejor percepción acerca de los desafíos que enfrenta la sociedad.

Referencias

- Banco de Guatemala. (2017). *Evaluación de la Política Monetaria, Cambiaria y Crediticia*. Guatemala. Recuperado en: http://digitalcommons.www.na-businesspress.com/JLAE/MarquesJ_Web9_6_.pdf
- Centro de Investigaciones PEW. (2014). *Global Religious Futures*. Washington. Recuperado en: <http://www.pewforum.org/2014/11/13/religion-in-latin-america/>
- Elmore, T. (2010). *Generation iY: Our Last Chance to Save Their Future*. Atlanta.
- González, R. S. (2011). *La incorporación de la Generación Y al mercado laboral. El caso de una Entidad Financiera de la ciudad de Resistencia*. Argentina. Recuperado en: http://www.palermo.edu/economicas/PDF_2011/PBR5/5_Business04.pdf
- Gutiérrez-Rubí, A. (2016). *Millennials en Latinoamérica. Una Perspectiva desde Ecuador*. Ecuador: Ecuador F.B.T. Recuperado en: http://fundaciontelefonicaec.com/files/pdf/Millennials_Online.pdf
- Gutiérrez-Rubí, A. (2017). *La Generación Millennial y la nueva política*. Observatorio, 162. Recuperado en: http://www.injuve.es/sites/default/files/2017/46/publicaciones/revista108_12-generacion-millennials-y-la-nueva-politica.pdf
- Instituto de Estudios Fiscales y Unicef. (2016). *Pobreza Multidimensional Infantil y Adolescente en Guatemala*. Guatemala. Recuperado en: <http://icefi.org/publicaciones/pobreza-multidimensional-infantil-y-adolescente-en-guatemala-privaciones-superar>
- Instituto Nacional de Estadística. (2015). *INE*. Recuperado el 2018, de <https://www.ine.gob.gt/index.php/estadisticas/tema-indicadores>
- Instituto Nacional de Estadística. (2016). *Encuesta Nacional de Empleo e Ingresos*. Recuperado en: <https://www.ine.gob.gt/sistema/uploads/2016/09/22/PKdhtXMmr18n2L9K88eMIGn7CcctT9Rw.pdf>
- Latinobarómetro. (2017). *Informe Anual Corporación Latinobarómetro*. Buenos Aires Argentina. Recuperado en: <http://www.latinobarometro.org/latNewsShow.jsp>
- Organismo Internacional de Juventud. (2017). *Millennials: ¿una categoría útil para identificar a las juventudes iberoamericanas?* Madrid. Recuperado en: <https://oij.org/tag/millennials/>
- Organismo Internacional de Juventud para Iberoamérica, (OIJ). (2017). Recuperado en: <https://oij.org/big-data/>
- Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). (2016). *Informe Nacional de Desarrollo Humano 2015/2016*. Guatemala. Recuperado en: <http://desarrollohumano.org.gt/>

Stein, G., and Pin, J. R. (2009). *Cómo dirigir a las nuevas generaciones de profesionales: motivaciones y valores de la Generación Y*. Harvard Deusto Business Review: 178, 47-54. Recuperado en: <https://www.harvard-deusto.com/como-dirigir-a-las-nuevas-generaciones-de-profesionales-motivaciones-y-valores-de-la-generacion-y>